



Evolution du modèle d'affaires des Edtechs

Veille prospective
Décembre 2019



ACCEUIL



PRECEDENT



SUIVANT



Sommaire de l'édition de décembre 2019



Définition des
Edtechs



Méthodologie
de la veille



Analyse des
tendances



Unibuddy est une solution permettant aux institutions scolaires de recruter des prospects en les mettant en relation avec les étudiants actuellement inscrits.



Revisely est un outil en ligne à destination des professeurs pour faciliter la correction des dissertations.



DegreeAnalytics est une solution qui mesure la participation des élèves en classe et vise à lutter contre le décrochage scolaire.



Graduway est une plateforme de réseautage et de mentorat destinée à consolider un réseau d'alumni et renforcer l'engagement de ce dernier au profit de l'établissement scolaire.



Hello Charly est un chatbot automatisé conseillant et orientant les élèves dans leur filière d'études et leur futur métier.



Définition des Edtechs :

L'acronyme EdTech est l'abréviation de «Educational Technology». **Les EdTechs consistent à utiliser les nouvelles technologies pour faciliter et améliorer l'apprentissage et la transmission des connaissances.**

Par exemple, le «e-learning» a pour but de proposer une formation en ligne individuelle au lieu d'assister physiquement aux cours. Les «classrooms» et les MOOCs (Massive Open Online Courses) sont des **cours et formations diffusés sur Internet**. Le LMS (Learning Management System) permet de diffuser des contenus pédagogiques en ligne et potentiellement des cours complets. Il existe également des robots éducatifs qui accompagnent les jeunes dans leur apprentissage en captant leur attention.

Les EdTechs proposent des services sur mesure et à la demande. Elles révolutionnent la formation en permettant de **concevoir un parcours d'apprentissage personnalisé pour les étudiants**.

En général, les enseignants et les écoles en général bénéficient également de ces technologies pour faciliter la transmission des connaissances en collaboration avec leurs étudiants par un enseignement participatif et pédagogique. Par ailleurs, ces derniers utilisent ces technologies comme des **plateformes en ligne pour mieux organiser, contrôler et suivre l'apprentissage et adapter leurs enseignements aux étudiants**. Ces technologies permettent aux professeurs et aux institutions de fournir des services plus pertinents et plus efficaces.

Les Edtechs profitent aux étudiants et aux enseignants ainsi qu'aux écoles. Elles améliorent le dialogue, l'éducation, le travail de l'administration, l'apprentissage et surtout la pédagogie.

[Découvrir la méthodologie de veille](#)



ACCEUIL



PRECEDENT



SUIVANT

Veille prospective - définition



Définition

La veille prospective consiste à mettre en œuvre un processus de surveillance systématique de l'environnement afin d'identifier les signaux faibles et matures qui sont des indicateurs de changement. Il s'agit de collecter des informations stratégiques pour pouvoir anticiper les changements de l'écosystème afin d'y répondre le plus tôt possible et de manière adéquate. La veille prospective permet de soutenir la mise en œuvre d'une stratégie commerciale et technologique.

Méthodologie

Une méthode efficace consiste à effectuer une veille sur l'évolution des produits et des services.

Les mesures suivantes ont été prises pour effectuer la veille et illustrer les résultats :

- Recherche, analyse et comparaison d'une douzaine d'offres innovantes dans le secteur Edtech.
- Identification et compréhension des avantages commerciaux et technologiques de ces technologies.
- Identification des tendances et des innovations Edtech. Les tendances représentent les caractéristiques et les développements du marché.

Objectifs

Une entreprise ou un établissement d'enseignement qui veut être durablement compétitif doit être constamment au courant des changements de son marché afin de limiter les risques ou de profiter de ces changements pour assurer son attractivité.

- Surveiller l'évolution des produits et services.
- Identifier les tendances et stratégies innovantes à long terme.
- Analyser, critiquer et comparer ces informations avec la stratégie existante de l'organisation de référence.
- Évaluer la concurrence et leurs stratégies d'affaires à travers leurs innovations.
- Effectuer une auto-évaluation et élaborer une stratégie.
- Trouvez l'inspiration dans les tendances commerciales et technologiques.

Découvrir l'analyse de tendances Edtech



ACCEUIL



PRECEDENT



SUIVANT

Analyse des tendances Edtech



La mondialisation n'est pas seulement économique, financière et culturelle mais impacte également les systèmes éducatifs. La mobilité des étudiants est très forte et des systèmes de classement mettent en concurrence des établissements, souvent de l'enseignement supérieur, partout dans le monde. **L'attractivité et la réputation d'une institution scolaire sont désormais des enjeux déterminants.** L'univers des technologies de l'éducation et les acteurs économiques qui le composent ont parfaitement compris ces enjeux et proposent aux établissements **diverses solutions pour renforcer leur attractivité.**

La capacité d'un établissement scolaire à attirer de nouveaux élèves est en premier lieu déterminée par son **excellence pédagogique.** A ce titre, l'outil **Revisely** aide le corps professoral à **mieux corriger les devoirs des élèves et plus particulièrement les dissertations.** Grâce à **l'automatisation en partie de la rédaction des commentaires pendant la correction, l'enseignant est en mesure de réduire de 20% le temps qu'il consacre à cette tâche** tout en favorisant une meilleure performance scolaire des élèves grâce à une **plus grande personnalisation et individualisation de la correction des copies.**

L'accompagnement des étudiants pendant leur scolarité par les institutions d'éducation est un second facteur d'attractivité. En **conseillant les étudiants dans leur orientation et dans la construction de leur projet professionnel, le chatbot Hello Charly** est un outil complémentaire à l'action du conseiller d'orientation. Dans un autre registre, **DegreeAnalytics** est une solution permettant aux institutions scolaires de **mesurer automatiquement la fréquentation et l'assiduité des étudiants aux cours afin de prévenir le décrochage scolaire.**

La qualité de vie proposée par une institution et l'organisation de son campus sont également des critères pris en compte par les étudiants dans le choix de s'inscrire dans un établissement scolaire. **Unibuddy permet aux futurs étudiants dans l'enseignement supérieur de communiquer avec des étudiants actuellement inscrits dans les universités ou les écoles d'intérêts.** Cette application ainsi que les étudiants fonctionnent alors comme de véritables **ambassadeurs de l'établissement scolaire.** Tous les avantages liés à la qualité de vie que propose un établissement sont valorisés à travers ce canal de communication informel.

L'existence d'un réseau d'anciens élèves (alumni) actif et structuré permet également de renforcer l'attractivité d'un établissement. En **facilitant notamment l'insertion professionnelle et le développement de carrière de ses membres,** les réseaux d'alumni participent au rayonnement des établissements scolaires. **Graduway** aide à cet égard les institutions en leur offrant une **plateforme destinée à favoriser le réseautage entre les anciens élèves et à mettre en place des programmes de mentorat entre les élèves actuels et les alumni.**

Notons que le **dénominateur commun à toutes ces technologies** destinées à renforcer l'attractivité d'un établissement repose sur une volonté d'adopter les mêmes codes, valeurs et moyens de s'exprimer que les futurs étudiants afin d'attirer leur attention que ce soit à travers **des personnes physiques** (alumni, étudiants ambassadeurs) **ou des programmes** (chatbots).

Par ailleurs, **la seconde caractéristique partagée par ces différentes solutions s'articule autour de l'exploitation des données produites par les étudiants** afin de répondre au mieux à leurs besoins, craintes et aspirations. Dans un contexte où la **protection des données** revêt une **importance particulière,** les établissements devront mettre en place **des gardes fous en ce qui concerne l'exploitation des données pour ne pas faire face à des résultats contreproductifs en ce qui concerne leur réputation et attractivité.**

Découvrir les tendances Edtech



ACCEUIL



PRECEDENT



SUIVANT

Tendances Edtech



Cours collaboratif, plateforme d'apprentissage et développement des «soft skills»

Les plateformes en ligne permettent de transmettre des informations et facilitent les processus d'apprentissage.

- L'accessibilité des connaissances à travers différents supports est le principal avantage de ces technologies. Elles permettent l'apprentissage à distance à un moment approprié pour l'individu.
- Ces plateformes favorisent la collaboration entre les enseignants et les étudiants. Elles facilitent les activités de groupe et la communication.
- Elles permettent le suivi de l'évolution de l'apprentissage et la mise en place de procédures pédagogiques.



Intelligence artificielle et apprentissage adaptatif

L'intelligence artificielle (IA) utilisée par les Edtechs facilite l'apprentissage qui est personnalisé. Les Edtechs apprennent par elles-mêmes comment mieux enseigner aux étudiants.

- L'IA aide à comprendre le raisonnement de l'individu, prend en compte ses connaissances et les meilleurs moyens pour favoriser son apprentissage.
- Cette technologie facilite l'apprentissage en utilisant les techniques les plus appropriées au meilleur moment.
- Les enseignants peuvent utiliser l'analyse réalisée par ces outils pour mieux comprendre les élèves et leurs processus cognitifs et d'apprentissage.





ACCEUIL



PRECEDENT



SUIVANT

Tendances Edtech



Plateforme d'apprentissage expérientiel

Les Edtechs proposent des opportunités de stage à destination des étudiants et enseignants.

- Ces services permettent de mieux comprendre le marché du travail et ses opportunités.
- Les étudiants reçoivent une formation pratique avec un mentorat d'experts.
- Les entreprises peuvent découvrir de nouveaux talents tandis que les étudiants peuvent appréhender le marché du travail.



Edmodo



STEF BERNAL



Graduway



Apprentissage par le jeu

En utilisant des outils amusants et éducatifs, les Edtechs utilisent le jeu comme un moyen de faciliter l'apprentissage et d'attirer l'attention des étudiants de tous âges.

- Ces technologies permettent de réinventer les méthodes d'apprentissage en utilisant les neurosciences.
- Elles valorisent l'interaction et l'intelligence collective ainsi que l'expérience de groupe et la créativité.



elever

Kinems

L'APPRENTISSAGE CREATIF



PLAY2SPEAK



memrise



Outils pour créer des examens, noter, évaluer, corriger des documents avec un système anti-triche.

Ces Edtechs donnent accès à une plateforme sécurisée afin de mettre en place une procédure d'évaluation.

- Elles permettent la création d'examens (QCM, texte à trous, dissertation, graphique...) dans toutes les matières, incluant notamment des outils de notation et d'évaluation.
- Ces plateformes facilitent le suivi des résultats des élèves pour visualiser les évolutions des notes par élève et par classe. Ces technologies sont sécurisées et empêchent toute tricherie.



BCDiploma

TOP HAT

Revisely

testwe



Apprentissage des langues

L'apprentissage des langues est plus facile et plus rapide.

- Les Edtechs mesurent le rythme d'apprentissage de l'individu et adaptent le contenu du cours en fonction des connaissances.
- Ces technologies sont accessibles en permanence et permettent des processus d'apprentissage plus efficaces.



memrise



ACCEUIL



PRECEDENT



SUIVANT

Tendances Edtech



Vie scolaire

Les Edtechs promeuvent la communauté scolaire ainsi que le bon fonctionnement et la bonne marche de l'école.

- Ces technologies favorisent la communication entre les enseignants, les élèves et les parents.
- Elles facilitent les procédures administratives telles que le suivi des dossiers scolaires ou des absences, par exemple.
- Elles mettent en avant de nouvelles techniques pédagogiques pour soutenir les étudiants, par exemple en leur décernant des prix.



Outils ou solutions pour améliorer directement ou indirectement le bien-être physique et psychologique des élèves et/ou des enseignants.

Ces technologies ont un impact significatif sur les performances académiques, la qualité de l'enseignement, l'excellence pédagogique et la réputation de l'école.

- Ces technologies permettent de réduire au maximum le travail administratif de l'enseignant afin qu'il puisse se concentrer sur l'enseignement et sur le bien-être des élèves.
- Ces plates-formes visent à garantir l'intégrité physique et psychologique des étudiants.

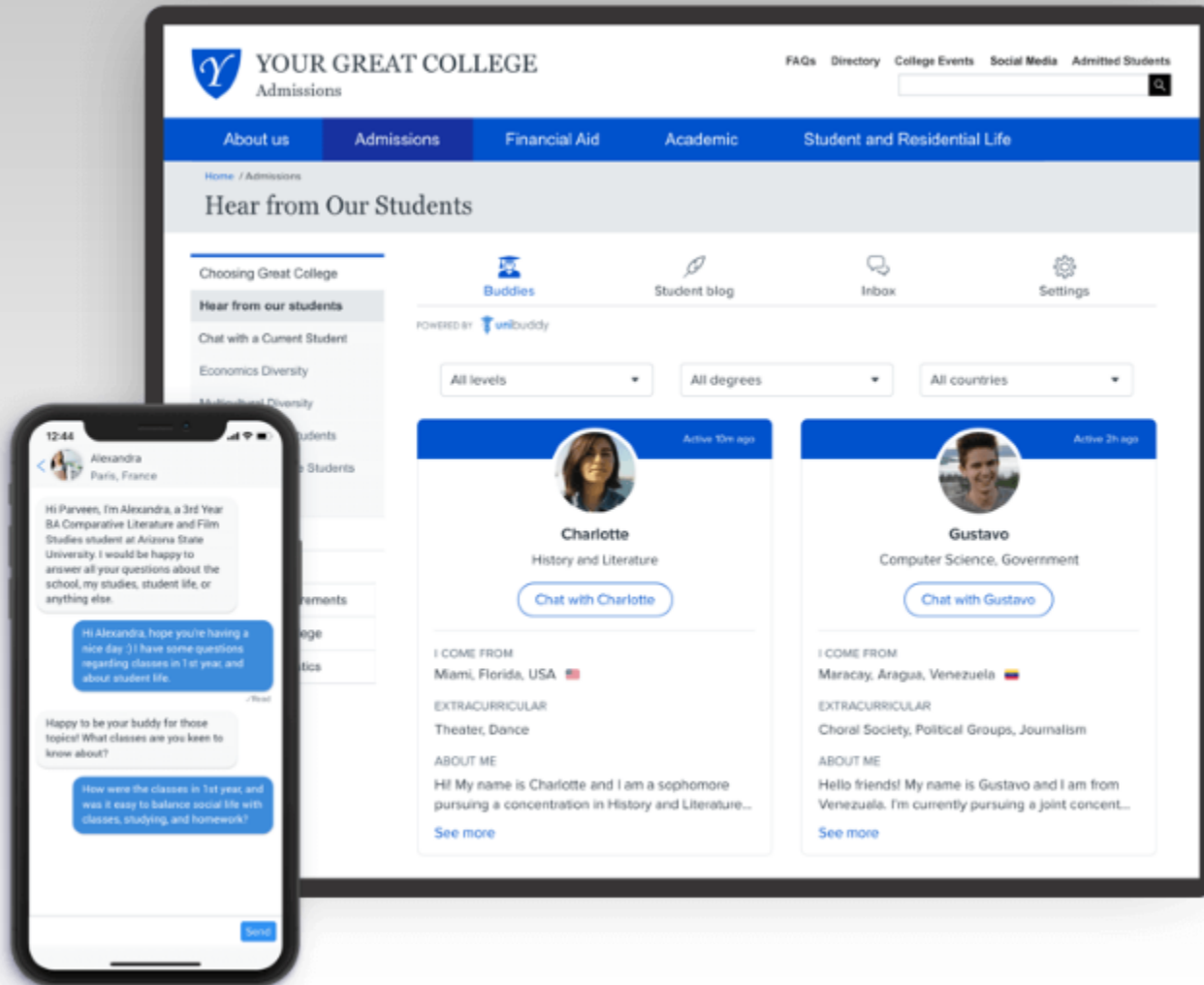
PocketCampus





Unibuddy : l'ambassadeur digital des établissements d'éducation

Unibuddy est une plateforme mettant en relation les futurs étudiants (prospects) d'une université et ceux y étudiant actuellement (ambassadeurs). Grâce à cette solution, les prospects sont en mesure de poser leurs questions et échanger avec les étudiants actuels.



Type

Outil d'aide à la communication et à la conversion de prospects.

Avantage compétitif

Valoriser et renforcer l'attractivité d'un établissement scolaire à travers ses meilleurs ambassadeurs : les étudiants déjà inscrits.

Prix

Aucune information est disponible actuellement à ce sujet.

Stade de développement

Fondée en 2016, Unibuddy a sécurisé en 2019 une levée de fonds de USD 5 millions principalement destinée à renforcer son expansion aux Etats-Unis à travers le recrutement de 15 nouvelles personnes.

Nombre d'utilisateurs

La solution est déployée au sein de 200 institutions scolaires réparties sur 4 continents. Unibuddy revendique plus de 500'000 conversations animées entre prospects et ambassadeurs depuis sa création.



Unibuddy : l'ambassadeur digital des établissements d'éducation

Bénéfices

- Solution digitale qui favorise la mise en relation entre des futurs étudiants de l'université et des étudiants actuels.
- Solution technologique ergonomique qui s'intègre facilement sur les dispositifs informatiques existants de l'institution (site Internet, blog...).
- Formalités d'inscription et de participation sont réduites incitant les prospects à se connecter à la plateforme.
- Possibilité de mettre en place une discussion instantanée (de type Facebook Messenger) favorisant les échanges entre étudiants.
- Solution permettant également de créer des discussions de groupe en fonction de l'origine géographique des prospects ou de leurs intérêts pour une formation en particulier.
- Plateforme offre également la possibilité aux ambassadeurs de tenir un blog permettant ainsi de créer du contenu qui les intéresse.
- Segmentation thématique des échanges est possible (cours, administratif, vie de campus...). Opportunité pour l'établissement de mettre en avant les sujets sur lesquels il dispose d'un avantage par rapport aux autres universités.
- Corps enseignant et para-enseignant peut également participer et répondre aux questions des étudiants.
- Plateforme collecte et analyse les données sur les échanges réalisés entre les prospects et les ambassadeurs. L'institution est en mesure de prendre en considération les évolutions des préoccupations des futurs étudiants.

Convient à :

Maternelle



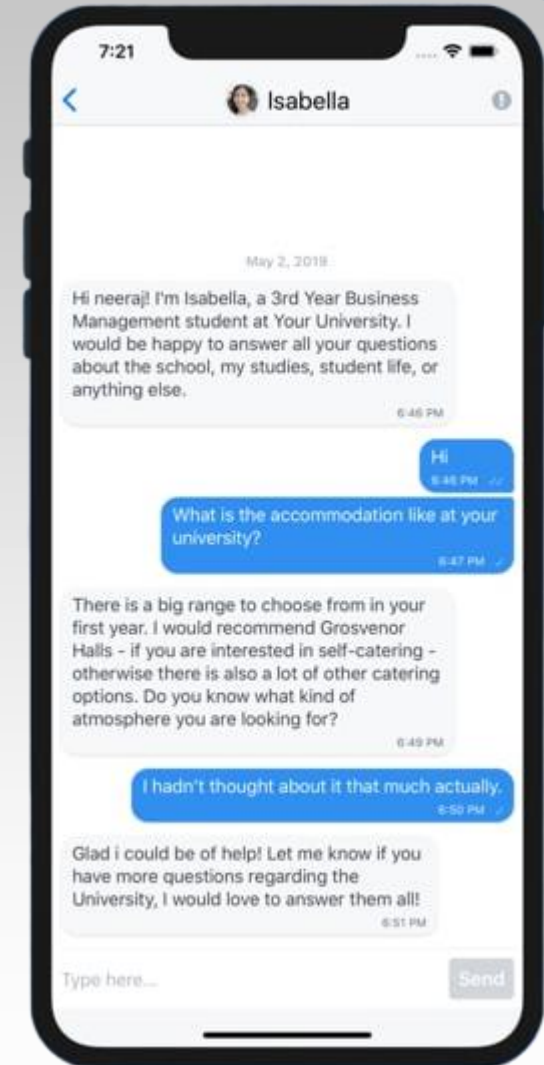
Ecole primaire



Ecole secondaire



Université





Unibuddy : l'ambassadeur digital des établissements d'éducation

Analyse de l'intérêt de l'offre

Unibuddy propose une plateforme permettant aux étudiants en recherche d'une institution scolaire de demander des renseignements aux étudiants actuels.

Cet outil est une aide à la disposition des établissements scolaires pour transformer des prospects en futurs étudiants.

Les étudiants sont les meilleurs ambassadeurs des institutions scolaires puisqu'ils ont été récemment à la place des prospects, ont eu les mêmes interrogations et sont capables de répondre de manière adéquate aux questions puisqu'ils ont vécu la même expérience. De plus, ils sont généralement dans la même catégorie d'âge, possèdent les mêmes codes et manières de s'exprimer favorisant ainsi les interactions. La plateforme propose également la possibilité au prospect de choisir son ambassadeur en fonction de sa nationalité, sa filière d'étude, ses centres d'intérêts...

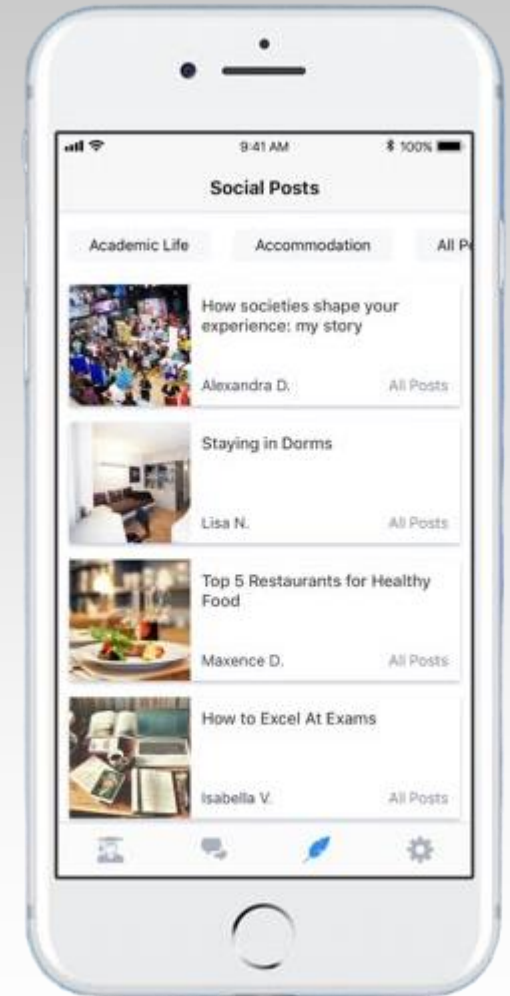
Cet outil digital permet, par ailleurs, d'attirer particulièrement les étudiants étrangers qui ne sont pas en mesure de se rendre physiquement au sein des établissements lors de journées porte ouvertes. A titre d'information, Unibuddy a été conçu également pour être consultable en Chine, permettant ainsi de capter et d'inciter les étudiants chinois à réaliser une partie de leur cursus scolaire à l'étranger.

La plateforme propose également un service d'analyse des discussions permettant aux établissements scolaires de tirer des enseignements des échanges entre étudiants prospects et ambassadeurs. Cet outil permet ainsi aux institutions de disposer d'une fine connaissance actualisée des préoccupations des étudiants et d'adapter par exemple les autres supports de communication destinés à attirer les prospects. A titre l'exemple, l'incertitude que provoque le Brexit pour un certain nombre d'étudiants a été une thématique récurrente des discussions entre ambassadeurs et prospects sur Unibuddy et a incité les établissements à proposer une documentation plus fournie et précise sur les changements que cela allait impliquer pour les étudiants.

Il convient cependant d'évoquer quelques limites. Tout d'abord, **la capacité de transformer des prospects en futurs étudiants repose sur la transparence du dispositif et la confiance qu'il suscite.** Les ambassadeurs ne doivent pas être des conseillers en communication déguisés et les étudiants ambassadeurs recrutés sur la base du volontariat doivent avoir toute latitude dans les thématiques et les propos qu'ils souhaitent tenir.

Par ailleurs, le fait que **la plateforme analyse la thématique des discussions, de manière ouverte et transparente, pourrait cependant freiner la confiance des prospects envers ce dispositif.** L'étudiant prospect pourrait être moins enclin à poser certaines questions en sachant que la thématique des discussions qu'il tient avec les ambassadeurs sera analysée.

De plus, Unibuddy n'est qu'un outil pour transformer les prospects en étudiants futurs. **Pour accéder à Unibuddy le prospect doit déjà connaître l'établissement et avoir envie en partie d'y étudier.** Tout miser sur Unibuddy pour attirer des étudiants semble risqué. Néanmoins cet outil représente une véritable aide pour les institutions scolaires favorisant leur l'attractivité. Une institution écoutant ses prospects écoutera ses étudiants.





Graduway: une plateforme numérique au service du réseau d'alumni

Graduway est une plateforme de réseautage et de mentorat mettant en relation les anciens élèves d'un établissement scolaire (alumni).

Type

Outil de réseautage et de mentorat spécialisé sur les alumni.

Prix

CHF 5'550 par an pour 5'000 utilisateurs.

Avantage compétitif

Le principal avantage de cette solution est de favoriser l'animation d'un réseau d'anciens élèves permettant de valoriser la réputation d'un établissement et son attractivité pour les futurs étudiants. Les alumni jouent le rôle d'ambassadeur une fois sur le marché du travail.

Nombre d'utilisateurs

Graduway revendique plus de 15 millions d'utilisateurs de sa plateforme au profit de plus de 1'000 institutions dans plus de 40 pays.

Stade de développement

Fondée en 2013, Unibuddy a sécurisé en 2019 une levée de fonds de USD 60 millions principalement destinée à renforcer sa croissance sur le marché nord américain. Son effectif atteint plus de 100 employés répartis dans des bureaux aux Etats-Unis, au Royaume-Uni, au Canada et en Israël.

Convient à :

Maternelle



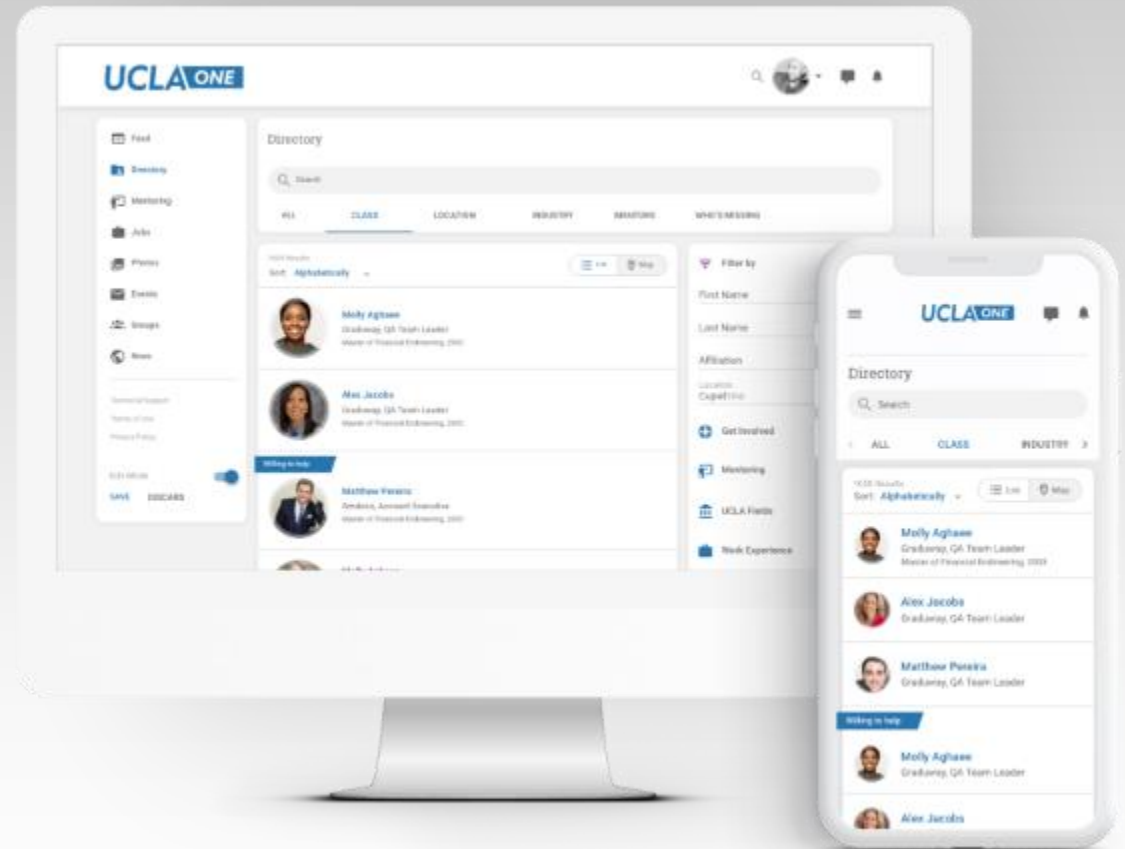
Ecole primaire



Ecole secondaire



Université



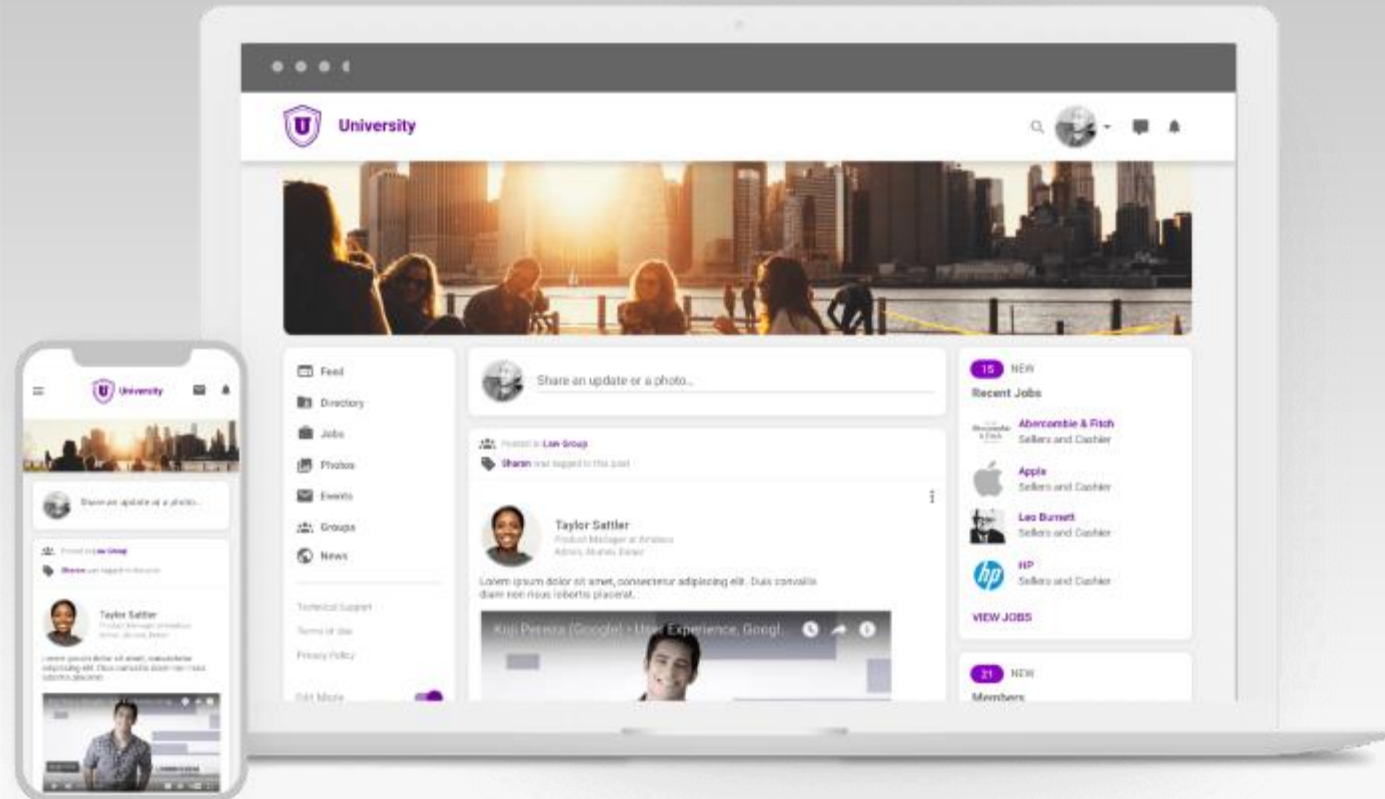


Graduway: une plateforme numérique au service du réseau d'alumnis

Bénéfices

Le principal avantage de cette solution est de favoriser le réseautage et les interactions entre alumnis:

- Annuaire des alumnis avec possibilité d'échanger via la plateforme.
- Publication d'offres d'emplois favorisant la création d'opportunités professionnelles pour les anciens élèves.
- Possibilité de connecter Graduway à des plateformes d'emplois en ligne et des réseaux sociaux professionnels.
- Programmes de mentorat peuvent être mis en place sur la plateforme entre les alumnis et des étudiants actuels.
- Newsletters automatisées partageant les meilleurs articles, les nouveaux membres, les évènements...
- Données disponibles et accessibles pour les institutions en ce qui concerne l'engagement des alumnis sur la plateforme.
- Produit proposé en marque blanche. Possibilité de personnaliser la plateforme et d'utiliser la charte graphique de l'institution.





Graduway: une plateforme numérique au service du réseau d'alumnis

Analyse de l'intérêt de l'offre

Graduway offre aux anciens élèves d'une institution scolaire un espace numérique leur permettant de réseauter, de dialoguer et d'échanger, de publier des annonces d'événements ou encore des offres d'emplois ainsi que des articles. La solution s'apparente à un réseau social destiné aux anciens élèves d'une institution et a pour but de favoriser leurs interactions.

Graduway est un outil destiné à favoriser l'animation d'un réseau d'anciens élèves et ainsi renforcer le sentiment d'appartenance à une institution scolaire. En digitalisant l'annuaire des anciens élèves, un établissement scolaire favorise également l'insertion sur le marché du travail de ses actuels et futurs étudiants.

Un réseau d'anciens élèves dynamique est un élément non négligeable pour une institution scolaire en ce qui concerne son attractivité. **Une institution scolaire disposant d'un réseau structuré et actif favorise le recrutement de nouveaux élèves.**

Ce réseau d'alumnis renforce **l'insertion professionnelle et le développement de carrière** de ses membres. Graduway propose à ce titre une fonctionnalité permettant de partager des opportunités professionnelles et des offres d'emploi entre les membres.

Un réseau d'anciens élèves améliore la réputation d'un établissement. Graduway en proposant des programmes de mentorat entre anciens élèves et étudiants actuels peut potentiellement convaincre un prospect de rejoindre l'institution. Graduway suit dans une certaine mesure la logique d'Unibuddy (mettant en relation des étudiants actuels et des prospects) en faisant adopter aux anciens étudiants la position d'ambassadeur de l'établissement. Cependant le caractère de prospection est moins direct qu'Unibuddy. La plateforme n'a pas vocation à mettre en relation les prospects et les alumnis mais simplement les anciens élèves entre eux et éventuellement avec les élèves actuels.

Quelques limites caractérisent cependant l'outil. Un risque potentiel d'une telle solution repose sur la multiplication des plateformes. Un grand nombre de réseaux sociaux existent. Une nouvelle plateforme nécessitant de se connecter peut freiner les anciens élèves dans l'utilisation de cette dernière. Notons cependant que Graduway tient compte de cette problématique en permettant l'intégration de sites externes tels que LinkedIn ou encore Indeed pour les offres d'emplois.

Par ailleurs, la mise en place d'une solution comme **Graduway peut renforcer le sentiment d'appartenance des anciens élèves vis-à-vis de l'institution mais ne peut pas le créer.** Recourir uniquement à cette solution pour **maintenir les liens d'une communauté sur le marché du travail** à la fin des études semble risqué. Des efforts sur la **création d'un sentiment d'appartenance** devront **être réalisés tout au long du parcours académique des élèves.** Graduway n'est qu'un moyen de **faire perdurer ce sentiment** chez les anciens élèves une fois leurs études terminées en animant le réseau d'alumnis, en suscitant les interactions entre ces derniers ainsi qu'en les impliquant dans la vie de l'institution avec les étudiants actuels.



Revisely : plateforme d'aide à la correction des dissertations



Revisely est un outil en ligne qui aide les enseignants à plus et à mieux commenter les dissertations réalisées par les élèves grâce à l'introduction d'une automatisation dans la revue des copies.

Type

Outil d'aide à la correction des devoirs.

Avantage compétitif

Revisely fait gagner du temps aux professeurs dans la correction des dissertations en automatisant une partie de la formulation des commentaires et observations.

Nombre d'utilisateurs

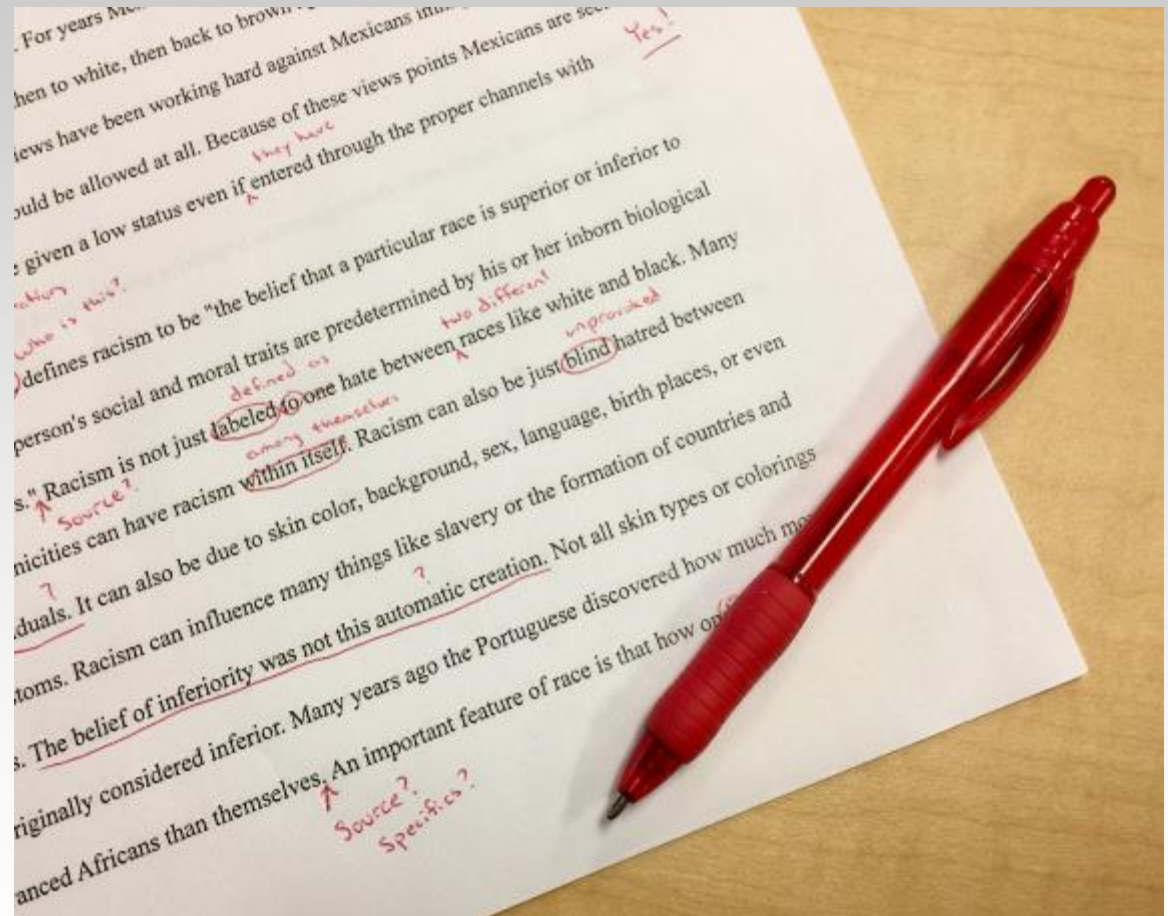
Revisely revendique 581 institutions scolaires utilisant son outil au profit de 215'312 étudiants et enseignants.

Prix

Revisely est vendue sous forme de licences. La start-up ne communique pas sur le prix des licences mais stipule que la durée du contrat, le nombre d'utilisateurs et les langues dans lesquelles l'application est utilisée sont des variables effectives du prix.

Comment Revisely fonctionne ?

- L'enseignant crée un devoir sur la plateforme Revisely. Les consignes et les critères de notation sont explicités.
- Les étudiants reçoivent un lien personnalisé par email vers la plateforme où ils pourront déposer leur devoir.
- L'enseignant accède aux dissertations. Il peut ajouter des commentaires préenregistrés au sein de la plateforme et ajouter ses propres remarques.
- Une fois la correction terminée, les élèves reçoivent de nouveau une notification par email les invitant à prendre connaissance de leur note et des commentaires réalisés par le professeur.



Revisely : plateforme d'aide à la correction des dissertations



Bénéfices

- Des commentaires et observations préenregistrés sur la plateforme facilitent la correction du professeur et lui font gagner du temps (Revisely estime que le temps de correction est diminué de 20%).
- Toutes les copies sont digitalisées et centralisées au sein d'une même plateforme. Le contrôle des devoirs est facilité et la perte de copies pour l'enseignant et l'élève n'existe plus.
- Un outil de détection de plagiat est proposé par Revisely.
- La notation par les pairs (les élèves) est possible et renforce leur engagement ainsi que leur apprentissage.
- Plusieurs professeurs peuvent noter les mêmes copies sur la plateforme.
- Des rapports peuvent être créés pour chaque élève reprenant l'ensemble des commentaires réalisés par le professeur pour différents devoirs et ainsi caractériser les progrès réalisés.
- La plateforme est consultable depuis n'importe quel appareil (ordinateur, tablette, téléphone). Aucune installation n'est requise.



Convient à :

Maternelle



Ecole primaire



Ecole secondaire

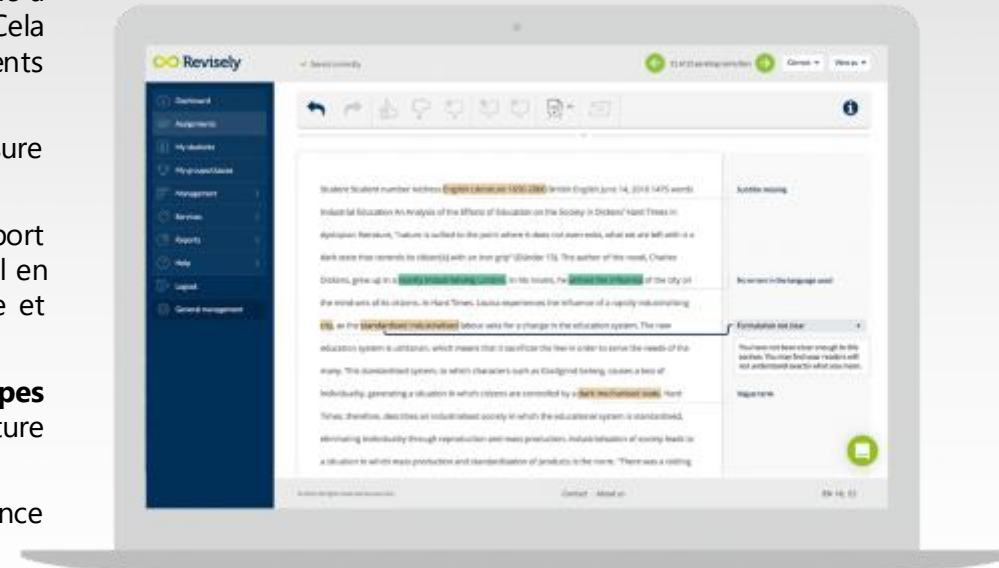


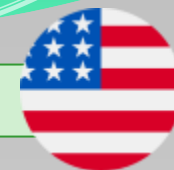
Université





En adoptant une telle solution, les institutions scolaires pourraient communiquer sur les moyens mis en place afin de renforcer leur excellence pédagogique et sur les modalités innovantes implémentées pour y parvenir.





DegreeAnalytics : un outil de prévention contre le décrochage scolaire

DegreeAnalytics est une solution permettant aux institutions scolaires de mesurer automatiquement la fréquentation et l'assiduité des étudiants aux cours afin de prévenir le décrochage scolaire. La société propose également un offre de services structurée autour de l'analyse prédictive, pratique qui consiste à utiliser les données produites par les étudiants pour augmenter leur engagement, leur performance scolaire et in fine le taux de diplômés au sein de l'institution.

Type

Outil de prévention contre le décrochage scolaire.

Avantage compétitif

La solution offre de suivre les résultats et les prévisions des progrès des élèves pour adapter l'approche pédagogique de l'institution.

Prix

Aucune information publique est disponible actuellement sur le prix de cette technologie.

Comment DegreeAnalytics fonctionne ?

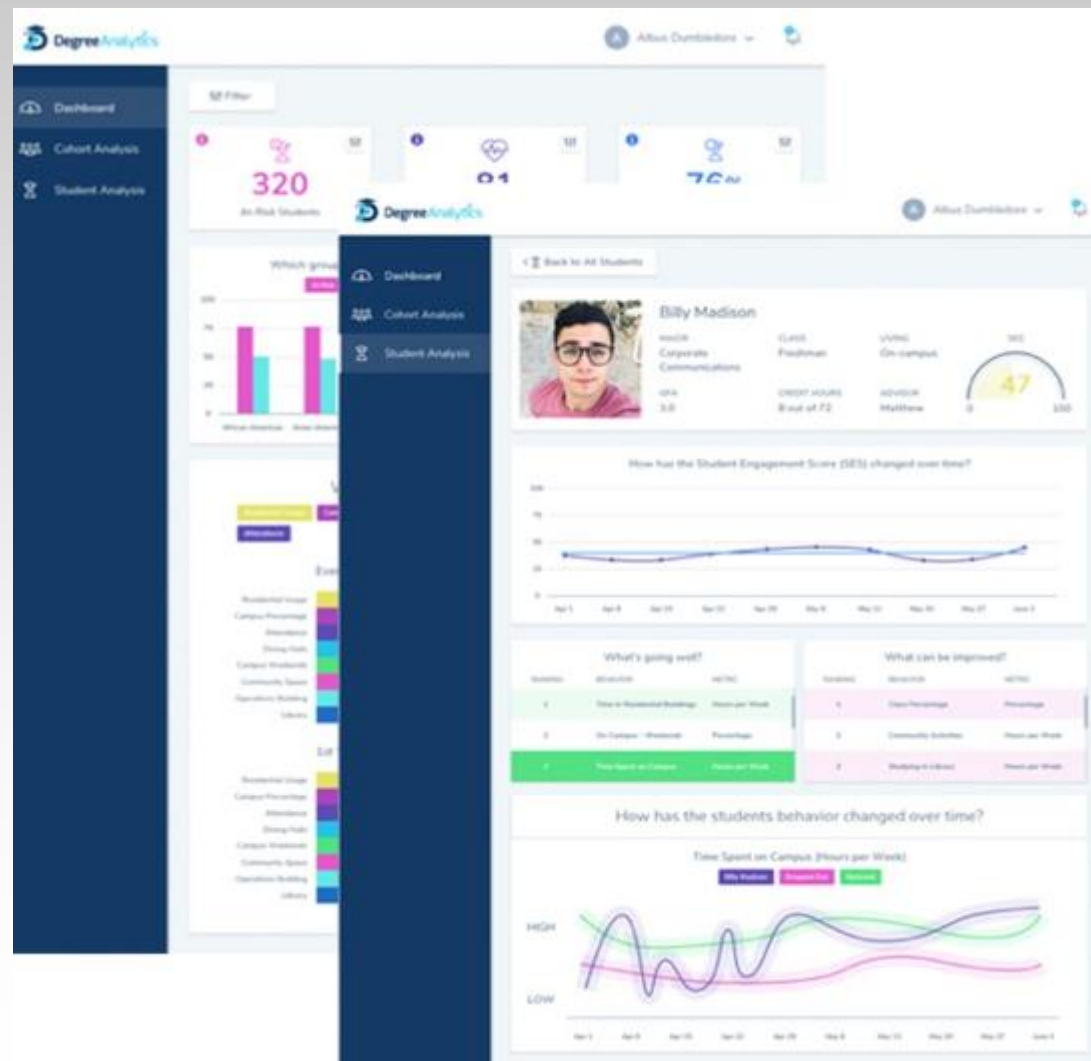
DegreeAnalytics va mesurer la fréquentation des élèves aux cours à travers la connexion des appareils intelligents (ordinateurs, tablettes, téléphones, montres, enceintes...) possédés par les étudiants au réseau Wi-Fi de l'institution scolaire. Combinée à des informations sur l'emploi du temps des étudiants, la solution est en mesure d'identifier qui sont les étudiants ayant participé à un cours en particulier.

Convient à : Université



Cette solution semble adéquate uniquement dans un contexte d'études supérieures. La technologie repose sur le Wi-Fi. Hors il semble délicat de proposer du Wi-Fi pour les établissements d'éducation primaire ou secondaire pour ne pas distraire les élèves pendant les cours bien que ces derniers disposent le plus souvent d'Internet avec leurs abonnements mobiles respectifs.

Link <https://degreeanalytics.com/>



DegreeAnalytics : un outil de prévention contre le décrochage scolaire



Bénéfices

- La mesure de la participation des élèves en cours et l'usage des infrastructures peuvent être étudiés pour identifier les principaux facteurs de risques concernant le décrochage scolaire au sein d'une institution.
- Automatisation complète de la mesure de la fréquentation en cours.
- La technologie repose principalement sur le Wi-Fi et ne nécessite pas des investissements technologiques supplémentaires. Les données peuvent être consultées sur la plateforme de DegreeAnalytics ou intégrées au dispositif informatique de l'institution.
- Des alertes automatiques sont générées quand des étudiants ont des difficultés à suivre physiquement les cours.
- Les données de fréquentation des cours récoltées par la solution permettent à un établissement scolaire d'optimiser au mieux les emplois du temps des étudiants en programmant les cours aux heures les plus propices.
- DegreeAnalytics ne concentre pas son offre sur la seule mesure de la participation des élèves aux cours mais permet également de mesurer l'utilisation des installations et infrastructures au sein d'un établissement (cafétéria, salle informatique, bibliothèque, salle de sport...).
- Les données produites par les étudiants peuvent être anonymisées ou personnalisées selon l'usage que l'établissement souhaite en faire (le suivi de la participation en classe nécessite des données personnalisées tandis que l'étude des infrastructures peut être réalisée à travers des données anonymisées).



DegreeAnalytics: un outil de prévention contre le décrochage scolaire

Analyse de l'intérêt de l'offre

DegreeAnalytics propose une solution automatisée de mesure de la présence des étudiants en cours reposant sur la technologie Wi-Fi et destinée principalement à lutter contre le décrochage scolaire. La société complète son offre en mesurant l'utilisation des infrastructures des établissements scolaires. Ces dernières ont un impact sur l'engagement et la participation des élèves et in fine sur leur capacité à obtenir leur diplôme.

DegreeAnalytics permet d'identifier les étudiants ne se rendant pas en cours. L'absentéisme est un des facteurs expliquant le décrochage scolaire. **Le taux de présence en classe peut également être comparée aux notes de l'étudiant** afin de caractériser si l'absence en cours relève d'une méthode de travail (par exemple travailler à la bibliothèque ou depuis chez soi) ou d'une véritable perte de motivation relative aux études. Grâce à une identification précoce, l'institution scolaire sera en mesure d'intervenir rapidement en dialoguant avec l'étudiant pour comprendre ses raisons et motivations, les causes de son absence, l'inciter à aller en cours, envisager une réorientation... Cet outil permet donc de renforcer l'approche pédagogique de l'établissement et son soutien aux élèves en cas de besoin.

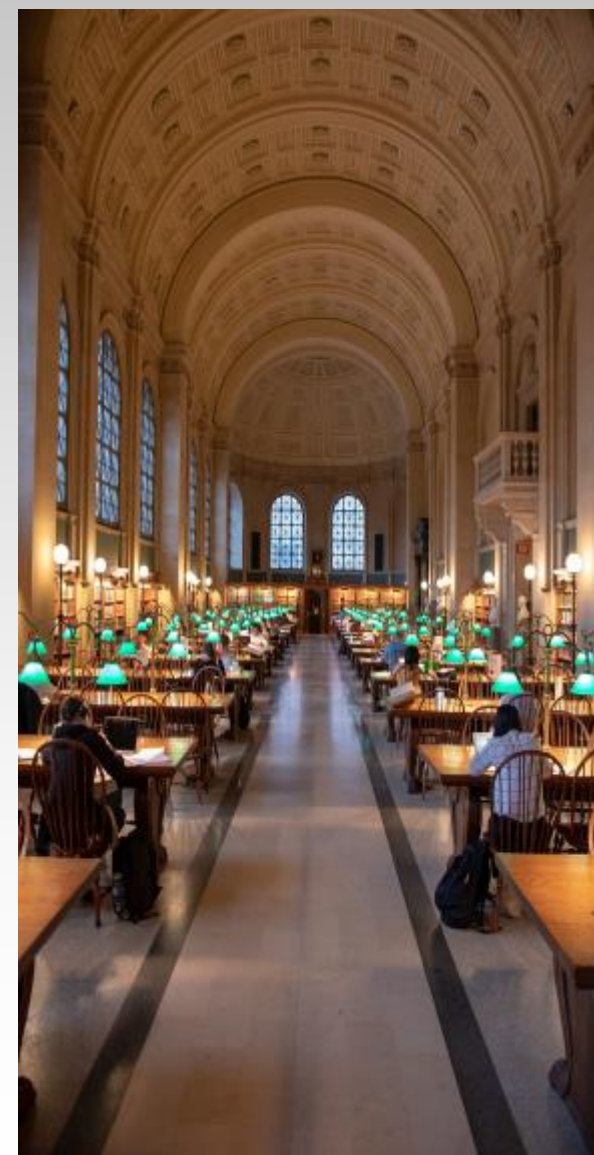
Par ailleurs, les données recueillies par les établissements permettent d'**optimiser tant les emplois du temps des étudiants que le fonctionnement des infrastructures de l'institution scolaire.** A titre d'exemple, un établissement peut adapter les horaires d'ouverture de sa bibliothèque de manière plus conforme aux usages des étudiants en leur permettant de travailler la nuit ou en core modifier l'aménagement de son campus afin de maximiser l'utilisation des équipements proposés. Une fine compréhension des besoins des étudiants par l'institution scolaire renforce son efficacité, leur satisfaction et donc son attractivité.

Il convient cependant de noter qu'une institution adoptant ce type de solution devra communiquer sur la sécurité des données et l'absence d'une surveillance généralisée. **Le fait de mesurer automatiquement la présence ou non des élèves en cours pourrait s'apparenter à une surveillance de l'institution sur les élèves malgré l'objectif de prévenir le décrochage scolaire.**

Par ailleurs, dans le contexte de l'enseignement supérieur, une telle **solution s'oppose en partie au principe de responsabilisation et d'autonomisation de l'individu** que les études supérieures ont pour but de faire développer chez la personne. Néanmoins cela peut favoriser l'attractivité d'un établissement qui, dans une logique de transition après les études secondaires, propose un accompagnement plus encadré de ses étudiants. Certains étudiants sont parfois à la recherche d'une telle solution hybride.

Le volontariat en ce qui concerne la participation des étudiants à ce type de dispositif apparaît primordial. Tout d'abord la collecte et l'analyse des données ne peuvent se faire sans leur consentement au regard des dispositions légales et éthiques qui certes diffèrent d'un pays à l'autre. De plus, **les étudiants peuvent potentiellement adopter des pratiques destinées à fausser le système de mesure** comme par exemple en «oubliant leur téléphone» à leur résidence ou encore en transmettant ce dernier à d'autres élèves sans pour autant être présents au cours.

De plus, **l'absence en cours n'est pas le seul facteur explicatif du décrochage scolaire.** D'autres facteurs liés notamment à la vie personnelle de l'étudiant sont à prendre en compte et ne pourront pas être traités par DegreeAnalytics. Néanmoins une institution scolaire peut communiquer sur l'acquisition d'un tel outil pour préciser qu'elle accompagne ses étudiants. Cela peut être rassurant pour certains d'entre eux et leurs parents et favoriser l'attractivité de l'établissement.



Hello Charly : le conseiller d'orientation digital à distance

Hello Charly est un chatbot 100% automatisé accompagnant les étudiants dans leur orientation et dans la construction de leur projet professionnel. Disponible par SMS et sur Facebook Messenger, Hello Charly pose des questions aux étudiants sur leurs envies et leurs personnalités afin de suggérer des métiers et des formations adaptées pour y parvenir.

Type

Outil d'aide à l'orientation et à la construction de projets professionnels.

Chatbot ? Qu'est-ce donc ?

Un chatbot, combinaison de chat (discussion) et bot (robot), est un programme simulant une conversation naturelle. Ces programmes utilisent une intelligence artificielle (plus ou moins développée) leur permettant de discuter avec des utilisateurs et de leur proposer des services adaptés à leurs demandes.

Comment Hello Charly fonctionne ?

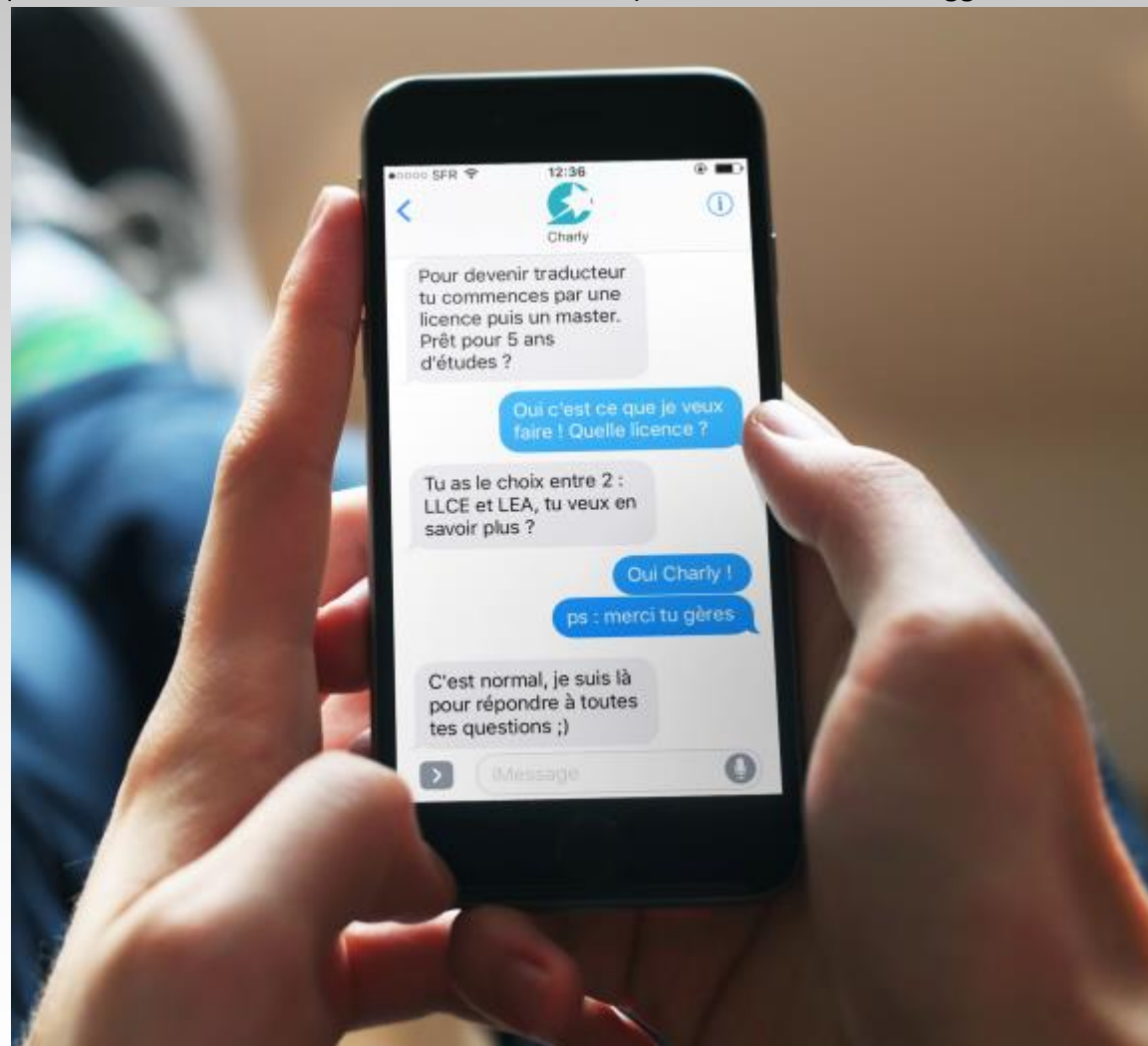
- L'étudiant contacte Hello Charly par SMS ou par Facebook Messenger.
- Le chatbot pose des questions sur les activités extrascolaires, centres d'intérêts, caractères et envies des étudiants.
- La solution cherche dans sa base de données les réponses qu'elle a auparavant fournies pour les mêmes « profils d'élèves ».
- Hello Charly suggère des métiers et formations à l'étudiant.

Avantage compétitif

L'avantage principal de cet outil réside dans sa capacité à fournir à l'étudiant un conseil personnalisé à un prix accessible grâce au recours à un chatbot.

Prix

La solution est gratuite pour les étudiants souhaitant l'utiliser. Une offre premium est disponible au prix de CHF 75 pour bénéficier d'un conseiller en orientation professionnel qui complètera l'action du chatbot.



Hello Charly : le conseiller d'orientation digital à distance



Convient à :

Ecole maternelle



Ecole primaire



Ecole secondaire



Etudes supérieures



Avantages

- Format ludique adapté aux jeunes. Le chatbot est plus attractif, dynamique et interactif qu'une brochure papier listant les métiers et formations apparentées. Le vocabulaire employé par le chatbot s'aligne sur celui utilisé par les élèves.
- Possibilité de contacter le chatbot n'importe quand et depuis n'importe quel lieu. En prenant contact avec Hello Charly, l'étudiant est véritablement acteur de son orientation.
- Création d'un espace de réflexion anonyme et de confiance pour le jeune sans jugement de valeur relatif à son orientation et à ses envies.
- Hello Charly s'intéresse particulièrement aux centres d'intérêts, passions, tempéraments des étudiants afin de définir au mieux les métiers potentiels.
- Conseil d'orientation personnalisé à un prix accessible grâce au recours à l'intelligence artificielle.
- Modèle premium prévoit l'accompagnement de l'étudiant par un conseiller d'orientation professionnel en complémentarité du chatbot.
- Dimension pédagogique digitale et humaine personnalisée.

Nombre d'utilisateurs

45'000 jeunes ont été accompagnés depuis la création de Hello Charly. 99% des utilisateurs vont jusqu'au bout de la conversation avec Hello Charly pour un temps d'interaction moyen de 50 minutes.

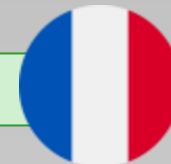
Link <https://hello-charly.com/>



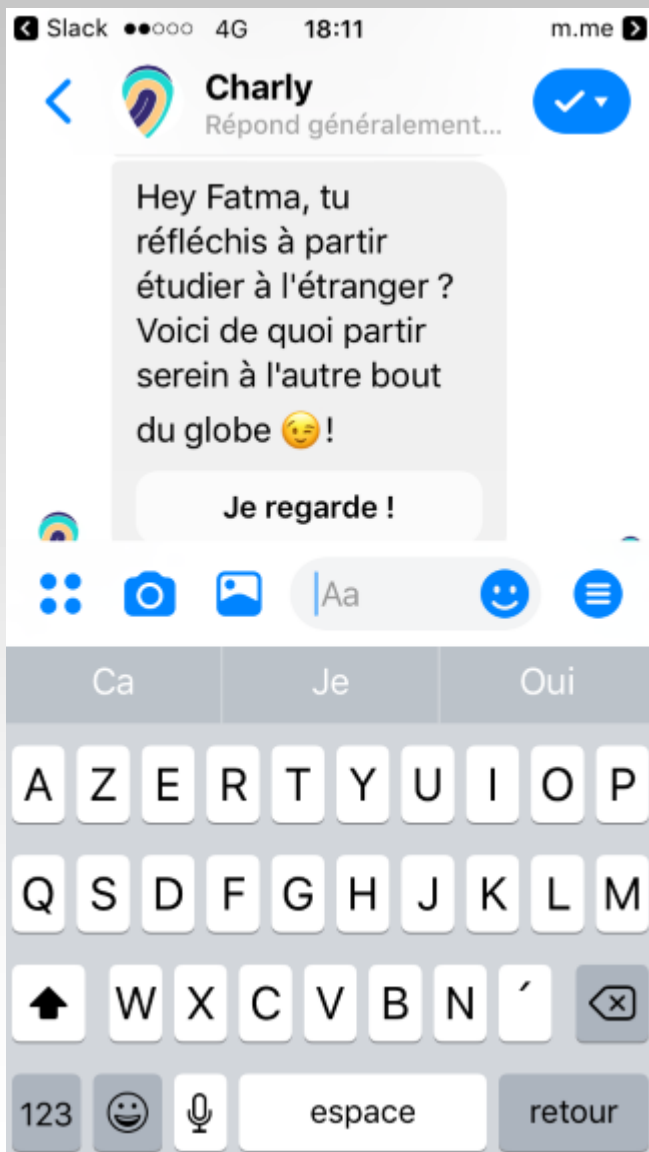
ACCEUIL



PRECEDENT



Hello Charly : le conseiller d'orientation digital à distance



Analyse de l'intérêt de l'offre

Hello Charly est un chatbot conseillant les étudiants dans leur orientation et les accompagnant dans la construction de leur projet professionnel.

Hello Charly semble être un outil d'intérêt pour les établissements scolaires qui en coopération avec les conseillers d'orientation favoriserait l'accompagnement des élèves en ce qui concerne leur avenir.

Les conseillers d'orientation ne sont en mesure que de consacrer en moyenne que 6 minutes par élève pendant leur scolarité. Hello Charly peut aider les conseillers dans la présentation générale des métiers ou des filières d'études ou encore dans la définition du caractère ou de la personnalité de l'élève. Cela permet de faire gagner du temps aux conseillers d'orientation qui se concentrent alors sur la personnalisation du conseil à destination de l'étudiant, sur l'analyse et l'interprétation des résultats proposés par le chatbot.

Par ailleurs, l'appropriation de l'orientation par l'étudiant se voit facilitée par Hello Charly à travers la **construction d'un espace de réflexion anonyme et de confiance**. L'étudiant en échangeant avec un programme ne tient pas compte des jugements de valeur potentiels qu'il peut attribuer à un humain et ne sera pas freiné dans la réflexion qu'il mène sur son avenir.

Une plus grande appropriation de l'orientation par l'étudiant permet de **meilleurs résultats scolaires en l'incitant à devenir acteur de son orientation**. **Souvent initiée de manière prescriptive** (par les parents, les établissements scolaires ou encore l'Etat), l'implication de l'étudiant grâce à Hello Charly renforcerait sa motivation, son engagement et donc sa capacité à obtenir de meilleurs résultats scolaires ce qui ne peut que profiter à l'attractivité et à la réputation d'un établissement.

De plus, **la solution intègre pleinement les codes et les valeurs des étudiants** (support approprié à la catégorie d'âge comme Facebook et SMS, langage calqué sur celui des jeunes...) ce qui renforce l'attrait de la solution pour les jeunes élèves et les incitent également à prendre part activement à leur orientation.