



Evolution du modèle d'affaires des Edtechs

Veille prospective
Septembre 2020
par Geneva Intelligence



ACCEUIL



PRÉCÉDENT



SUIVANT



Sommaire de l'édition de septembre 2020



Définition des Edtechs



Méthodologie de la veille



Analyse des tendances



Blabla, également connue sous le nom de Tik Tok de l'éducation, est une application permettant d'enseigner l'anglais à l'aide de vidéos courtes et amusantes.



Le **SMART Board** est un tableau numérique interactif permettant de projeter le contenu de l'ordinateur d'un enseignant sur un tableau et rendant ainsi possible de multiples interactions avec ce dernier.



Arist est une plateforme permettant de créer et d'envoyer des cours par SMS directement sur le téléphone des élèves.



Flipgrid est une plateforme numérique offrant aux enseignants la possibilité de poser une question à leurs élèves qui pourront y répondre par le biais de vidéos enregistrées.



ISA est une solution simplifiant l'organisation et la gestion des concours d'entrée aux établissements scolaires.



Définition des Edtechs :

L'acronyme EdTech est l'abréviation de «Educational Technology». **Les EdTechs consistent à utiliser les nouvelles technologies pour faciliter et améliorer l'apprentissage et la transmission des connaissances.**

Par exemple, le «e-learning» a pour but de proposer une formation en ligne individuelle au lieu d'assister physiquement aux cours. Les «classrooms» et les MOOCs (Massive Open Online Courses) sont des **cours et formations diffusés sur Internet**. Le LMS (Learning Management System) permet de diffuser des contenus pédagogiques en ligne et potentiellement des cours complets. Il existe également des robots éducatifs qui accompagnent les jeunes dans leur apprentissage en captant leur attention.

Les EdTechs proposent des services sur mesure et à la demande. Elles révolutionnent la formation en permettant de **concevoir un parcours d'apprentissage personnalisé pour les étudiants**.

En général, les enseignants et les écoles en général bénéficient également de ces technologies pour faciliter la transmission des connaissances en collaboration avec leurs étudiants par un enseignement participatif et pédagogique. Par ailleurs, ces derniers utilisent ces technologies comme des **plateformes en ligne pour mieux organiser, contrôler et suivre l'apprentissage et adapter leurs enseignements aux étudiants**. Ces technologies permettent aux professeurs et aux institutions de fournir des services plus pertinents et plus efficaces.

Les Edtechs profitent aux étudiants et aux enseignants ainsi qu'aux écoles. Elles améliorent le dialogue, l'éducation, le travail de l'administration, l'apprentissage et surtout la pédagogie.

[Découvrir la méthodologie de veille](#)



ACCEUIL



PRECEDENT



SUIVANT

Veille prospective - définition



Définition

La veille prospective consiste à mettre en œuvre un processus de surveillance systématique de l'environnement afin d'identifier les signaux faibles et matures qui sont des indicateurs de changement. Il s'agit de collecter des informations stratégiques pour pouvoir anticiper les changements de l'écosystème afin d'y répondre le plus tôt possible et de manière adéquate. La veille prospective permet de soutenir la mise en œuvre d'une stratégie commerciale et technologique.

Méthodologie

Une méthode efficace consiste à effectuer une veille sur l'évolution des produits et des services.

Les mesures suivantes ont été prises pour effectuer la veille et illustrer les résultats :

- Recherche, analyse et comparaison d'une douzaine d'offres innovantes dans le secteur Edtech.
- Identification et compréhension des avantages commerciaux et technologiques de ces technologies.
- Identification des tendances et des innovations Edtech. Les tendances représentent les caractéristiques et les développements du marché.

Objectifs

Une entreprise ou un établissement d'enseignement qui veut être durablement compétitif doit être constamment au courant des changements de son marché afin de limiter les risques ou de profiter de ces changements pour assurer son attractivité.

- Surveiller l'évolution des produits et services.
- Identifier les tendances et stratégies innovantes à long terme.
- Analyser, critiquer et comparer ces informations avec la stratégie existante de l'organisation de référence.
- Évaluer la concurrence et leurs stratégies d'affaires à travers leurs innovations.
- Effectuer une auto-évaluation et élaborer une stratégie.
- Trouvez l'inspiration dans les tendances commerciales et technologiques.

Découvrir l'analyse de tendances Edtech



ACCEUIL



PRECEDENT



SUIVANT

Analyse des tendances Edtech



Selon une étude de l'Union internationale des télécommunications (ITU), la pandémie de la **Covid-19 a interrompu l'apprentissage en classe** pour au moins **9 élèves sur 10** dans le monde représentant ainsi plus de **1,5 milliards d'étudiants** dans **191 pays**.

Les établissements scolaires ont recouru, à marche forcée pour certains d'entre eux, aux solutions et technologies proposées par les Edtechs afin de **garantir la continuité pédagogique** et ainsi **maintenir la transmission des connaissances et des compétences** à destination des élèves.

Un des enjeux sous-jacents de la continuité pédagogique et **l'une des préoccupations majeures des enseignants** pendant ce confinement étaient de **maintenir le même niveau d'attention et d'engagement des élèves qu'en classe**. La **diversification des supports pédagogiques** fut un moyen pour le corps enseignant de maintenir leur motivation en leur faisant vivre de nouvelles «expériences» éducationnelles.

La plateforme numérique **FlipGrid** s'inscrit par exemple dans cette logique en permettant aux **enseignants de poser en ligne des questions à leurs élèves qui répondront en vidéos**, enregistrées depuis chez eux. Cette application permet de stimuler la **créativité des élèves**, tout en **renforçant leur esprit critique** ainsi que leur **capacité à argumenter et à persuader** leurs interlocuteurs.

L'application **Blabla** offre également une nouvelle expérience pédagogique aux élèves en permettant de **renforcer leur apprentissage de l'anglais grâce au visionnage de vidéos** courtes, ludiques et amusantes réalisées par des **natifs anglophones**. En plaçant les élèves dans des **scènes de la vie quotidienne**, ce **Tik Tok de l'éducation** incite les étudiants à parfaire et travailler leur anglais.

Dans une autre logique, le **SMART Board**, tableau numérique interactif, favorise également l'intérêt des élèves en **projetant le contenu de l'ordinateur du professeur sur un tableau** et avant tout en permettant de **l'annoter**. Ce dispositif requiert cependant une présence des élèves en cours.

Reste que ces **technologies**, basées pour la plupart sur des supports numériques nécessitant un accès à Internet, restent relativement **impuissantes face à la fracture numérique**. Les **élèves sont inégaux** en matière d'**équipements informatiques**, d'**accès à une connexion Internet** ou tout simplement en matière de **compétences informatiques**. Au niveau mondial **50%** des élèves **ne disposent pas d'ordinateur** à la maison tandis que **43% n'ont pas accès à Internet**. Par ailleurs, pour les élèves bénéficiant d'un ordinateur et d'Internet, la plupart d'entre eux **n'en ont pas l'utilisation exclusive** et doivent le partager avec des membres de leur famille.

L'Edtech **Arist** a tenté de **répondre en partie à cette problématique** en permettant aux enseignants d'**envoyer des micro-cours par SMS** directement sur le téléphone portable des élèves. **56 millions** d'élèves sur 1,5 milliards ne peuvent cependant **pas utiliser de téléphones portables pour accéder aux informations** car ils ne sont pas desservis par les réseaux de téléphonie mobile.

La solution **ISA** en ce qui la concerne **facilite l'organisation d'examens pour un établissement scolaire** en centralisant au sein d'une application unique toutes les informations nécessaires à la bonne organisation et au bon déroulement d'un examen oral. Néanmoins, cette technologie se trouve démunie face à l'enjeu de la **fracture numérique** et ne propose pas d'alternatives pour les élèves n'ayant pas accès à Internet ou à un smartphone.

Ainsi, la pandémie de Covid-19 et le confinement qui s'en est suivi a été une **expérimentation à large échelle des solutions numériques à des fins éducatives**. Elle a permis de **souligner les forces de tels outils** en termes de **continuité pédagogique et de maintien de l'engagement des élèves** toute en **pointant du doigt leur principale limite: l'existence d'une fracture numérique entre les élèves**. La prise en compte de cet enjeu sera une **condition sine qua non** pour garantir la **pérennité de l'intégration et de l'utilisation pédagogique des solutions Edtech** par les établissements scolaires.

Découvrir les tendances Edtech



ACCEUIL



PRECEDENT



SUIVANT

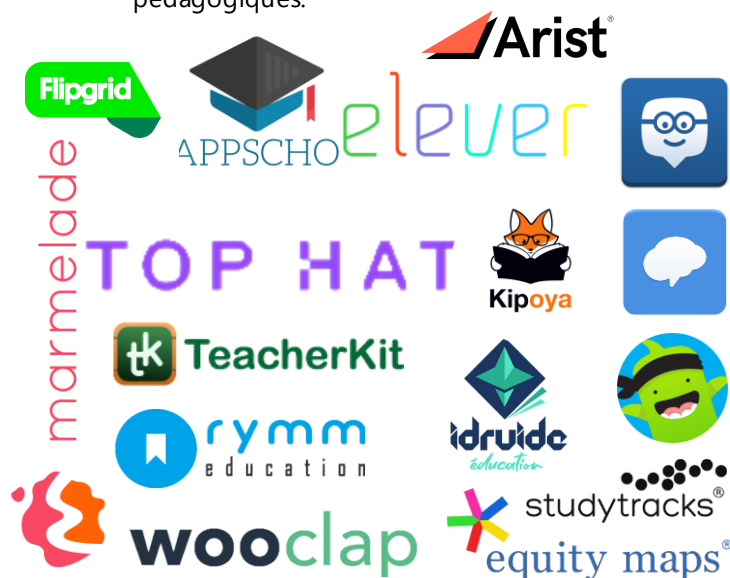
Tendances Edtech



Cours collaboratif, plateforme d'apprentissage et développement des «soft skills»

Les plateformes en ligne permettent de transmettre des informations et facilitent les processus d'apprentissage.

- L'accessibilité des connaissances à travers différents supports est le principal avantage de ces technologies. Elles permettent l'apprentissage à distance à un moment approprié pour l'individu.
- Ces plateformes favorisent la collaboration entre les enseignants et les étudiants. Elles facilitent les activités de groupe et la communication.
- Elles permettent le suivi de l'évolution de l'apprentissage et la mise en place de procédures pédagogiques.



Intelligence artificielle et apprentissage adaptatif

L'intelligence artificielle (IA) utilisée par les Edtechs facilite l'apprentissage qui est personnalisé. Les Edtechs apprennent par elles-mêmes comment mieux enseigner aux étudiants.

- L'IA aide à comprendre le raisonnement de l'individu, prend en compte ses connaissances et les meilleurs moyens pour favoriser son apprentissage.
- Cette technologie facilite l'apprentissage en utilisant les techniques les plus appropriées au meilleur moment.
- Les enseignants peuvent utiliser l'analyse réalisée par ces outils pour mieux comprendre les élèves et leurs processus cognitifs et d'apprentissage.





ACCEUIL



PRECEDENT



SUIVANT

Tendances Edtech



Plateforme d'apprentissage expérientiel

Les Edtechs proposent des opportunités de stage à destination des étudiants et enseignants.

- Ces services permettent de mieux comprendre le marché du travail et ses opportunités.
- Les étudiants reçoivent une formation pratique avec un mentorat d'experts.
- Les entreprises peuvent découvrir de nouveaux talents tandis que les étudiants peuvent appréhender le marché du travail.



Apprentissage par le jeu

En utilisant des outils amusants et éducatifs, les Edtechs utilisent le jeu comme un moyen de faciliter l'apprentissage et d'attirer l'attention des étudiants de tous âges.

- Ces technologies permettent de réinventer les méthodes d'apprentissage en utilisant les neurosciences.
- Elles valorisent l'interaction et l'intelligence collective ainsi que l'expérience de groupe et la créativité.



Outils pour créer des examens, noter, évaluer, corriger des documents avec un système anti-triche.

Ces Edtechs donnent accès à une plateforme sécurisée afin de mettre en place une procédure d'évaluation.

- Elles permettent la création d'examens (QCM, texte à trous, dissertation, graphique...) dans toutes les matières, incluant notamment des outils de notation et d'évaluation.
- Ces plateformes facilitent le suivi des résultats des élèves pour visualiser les évolutions des notes par élève et par classe. Ces technologies sont sécurisées et empêchent toute tricherie.



Apprentissage des langues

L'apprentissage des langues est plus facile et plus rapide.

- Les Edtechs mesurent le rythme d'apprentissage de l'individu et adaptent le contenu du cours en fonction des connaissances.
- Ces technologies sont accessibles en permanence et permettent des processus d'apprentissage plus efficaces.





ACCEUIL



PRECEDENT



SUIVANT

Tendances Edtech



Vie scolaire

Les Edtechs promeuvent la communauté scolaire ainsi que le bon fonctionnement et la bonne marche de l'école.

- Ces technologies favorisent la communication entre les enseignants, les élèves et les parents.
- Elles facilitent les procédures administratives telles que le suivi des dossiers scolaires ou des absences, par exemple.
- Elles mettent en avant de nouvelles techniques pédagogiques pour soutenir les étudiants, par exemple en leur décernant des prix.



Whaller



NEWSCHOOL



satchel:



Outils ou solutions pour améliorer directement ou indirectement le bien-être physique et psychologique des élèves et/ou des enseignants.

Ces technologies ont un impact significatif sur les performances académiques, la qualité de l'enseignement, l'excellence pédagogique et la réputation de l'école.

- Ces technologies permettent de réduire au maximum le travail administratif de l'enseignant afin qu'il puisse se concentrer sur l'enseignement et sur le bien-être des élèves.
- Ces plates-formes visent à garantir l'intégrité physique et psychologique des étudiants.

PocketCampus



equity maps®

idruide
éducation

UNICHECK



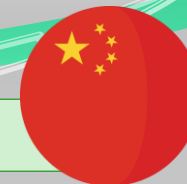
Whaller



DegreeAnalytics



Flipgrid



Blabla(ter) en anglais

Blabla est une application chinoise permettant d'enseigner l'anglais à l'aide de vidéos courtes et amusantes. La solution s'apparente à un Tik Tok de l'éducation en reprenant le format des vidéos hébergées sur le réseau social, particulièrement apprécié par les jeunes.

Type

Outil favorisant l'acquisition de connaissances en langue anglaise.

Avantage compétitif

La solution favorise une expérience d'apprentissage immersive en plaçant l'élève dans des scènes de la vie quotidienne grâce à des vidéos courtes et amusantes réalisées par des natifs anglophones.

Prix

La solution repose sur un modèle freemium. Les vidéos jusqu'à une minute sont gratuites tandis qu'un ensemble de cours vidéos peut être vendu entre USD 20 et USD 100.

Nombre d'utilisateurs

Aucune information n'est actuellement disponible à ce sujet. Notons cependant que cette application est destinée aux élèves et jeunes adultes chinois (de 12 à 35 ans) souhaitant améliorer leur anglais. La société souhaite se développer en 2021 en Corée du Sud et dans d'autres pays sans les mentionner précisément.

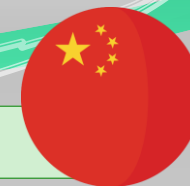
Niveau de développement

La start-up a été fondée en 2019 par Angelo Huang qui a travaillé au sein de Yahoo aux Etats-Unis et a lancé parallèlement plusieurs start-ups. Blabla dispose de bureaux et de centres de recherche et de développement en Chine aux Etats-Unis et Canada. Le PDG affirme que sans engager de campagnes marketing, le taux de croissance de l'entreprise est situé entre 20 et 30%.

Link

<https://www.blabla.app/>





Blabla(ter) en anglais

Bénéfices

- Les vidéos courtes et amusantes favorisent l'intérêt et l'engagement de l'élève.
- Les étudiants sont placés dans des scènes de la vie quotidienne favorisant un meilleur apprentissage de la langue anglaise et un développement du registre lexical.
- Les vidéos sont réalisées par des natifs anglophones de différents pays pour favoriser une bonne compréhension des différents accents et prononciations (UK, USA, Australie, Canada...).
- 70% des réalisateurs de vidéos sont des professeurs ou disposent d'expériences professionnelles dans l'enseignement.
- Les enseignants ou les réalisateurs de vidéos sont rémunérés pour chaque visionnage de leurs vidéos.
- La solution grâce à un module d'intelligence artificielle est capable d'analyser la prononciation de l'élève, la fluidité de son discours ainsi que l'exhaustivité de son vocabulaire. Un système de notation permet le progrès des étudiants.
- L'intelligence artificielle recommande à l'élève des vidéos en fonction de son niveau de ses intérêts ainsi que de ses progrès permettant ainsi un apprentissage personnalisé.

Convient à :

Maternelle	★	Ecole primaire	★
Ecole secondaire	★★★★	Université	★★★★★





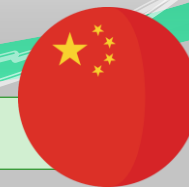
ACCEUIL



PRECEDENT



SUIVANT



Blabla(ter) en anglais

Analyse de l'intérêt de l'offre

52 minutes. Tel est le **temps moyen passé par jour** par un utilisateur sur l'**application Tik Tok** dans le monde. La start-up Edtech Blabla est partie de ce constat pour développer une **plateforme destinée aux jeunes adultes chinois** souhaitant **améliorer leur anglais** à travers des **vidéos courtes et amusantes** en se calquant sur le format qui a fait le succès de Tik Tok.

La solution présente des avantages indéniables:

- Blabla peut être un **atout supplémentaire** dans la boîte à outils du professeur en ce qui concerne ses **supports pédagogiques**. **Maintenir l'attention et l'engagement** des élèves reste une **préoccupation constante** pour les professeurs et la **diversification des supports** peut être un des moyens d'y parvenir. Blabla peut être par exemple utilisée pour les devoirs du soir en complément des supports traditionnels tels que les manuels scolaires, la littérature ou l'écoute de la radio et la télévision en langue anglaise.
- Blabla peut également **transformer le téléphone portable**, traditionnellement considéré comme étant un **véritable fléau pour l'apprentissage des élèves**, en un **puissant allié de l'enseignant** dans la transmission du savoir et des connaissances. Un établissement scolaire s'appuyant sur cette technologie pour favoriser l'apprentissage en lieu et place de la combattre peut revêtir un **caractère attractif et innovant sur le plan pédagogique**.

Reste que cette solution présente certaines limites:

- La principale limite est que Blabla n'offre pas l'opportunité aux élèves de **réaliser leurs propres vidéos**. Un des facteurs déterminants du succès de Tik Tok est sa **capacité à stimuler et favoriser la créativité** des utilisateurs à travers l'élaboration de vidéos. Blabla ne s'inscrit pas pour l'instant dans cette perspective et met simplement à disposition des élèves des vidéos réalisées par des natifs anglophones pour améliorer leur niveau d'anglais.
- Par ailleurs, une **digitalisation excessivement marquée** des supports pédagogiques peut être **mal perçue par certains parents d'élèves** qui ont été habitués à une **méthode différente d'enseignement**. Le recours à Blabla peut avoir des **résultats contreproductifs** à cet égard. Les professeurs devront **explicitement auprès des parents d'élèves la démarche**, les atouts offerts par la solution et devront y recourir de manière modérée.
- Dans une même logique, un **adolescent** passe en moyenne **4,4 heures par jour devant un écran** (télévision, console de jeux, ordinateur, téléphone). La **surexposition** des adolescents et des enfants **à des écrans** tend à devenir un **problème majeur de santé publique** (addiction, troubles de la vision, troubles du sommeil...) Recourir à la solution Blabla pourrait **allonger le temps passé sur un écran** pour un élève et avoir des **impacts sur sa santé**. D'autant plus que les parents ne pourront pas s'opposer à leurs enfants passant du temps sur Blabla si l'application est utilisée à la demande du professeur ou de l'établissement scolaire.





Arist: Un cours qui a du caractère (1'200)

Arist est une plateforme permettant de créer et d'envoyer des cours à format réduit de 1'200 caractères sur le téléphone des élèves par SMS, WhatsApp ou Facebook Messenger.

Type

Outil pour créer des cours et contenus pédagogiques.

Avantage compétitif

La solution propose aux professeurs de créer et de diffuser des cours au format concis sur le téléphone portable des élèves.

Nombre d'utilisateurs

La start-up ne communique généralement pas sur l'identité et le nombre de ses clients. Elle affirme cependant que «*quelques organisations et enseignants étudient la plateforme aux Etats-Unis.*» Arist affirme cependant travailler avec certaines entreprises du Fortune500 telles que DuPont ou General Electric, des sociétés de formation et de développement personnel, des ONG ainsi que des structures étatiques telles que l'Etat de Californie.

Prix

Arist repose sur un modèle freemium. La solution est gratuite avec des fonctionnalités réduites pour 10 élèves. Toute inscription d'élève supplémentaire sera facturée pour USD 3. L'ensemble des fonctionnalités est disponible pour USD 99 par mois. L'inscription d'un élève supplémentaire sera réalisée pour USD 1,5.

Link <https://www.arist.co/>





Arist: Un cours qui a du caractère (1'200)

Bénéfices

- Une plateforme web permet à l'enseignant de créer rapidement et facilement un cours limité à 1'200 caractères (environ 1/3 d'une page Microsoft Word) qui sera envoyé aux élèves sur leur téléphone portable.
- Des GIFS, images et courtes vidéos peuvent être intégrés au sein du cours.
- Une question et un QCM peuvent être insérés à l'issue du cours afin de mesurer sa bonne compréhension par les élèves.
- Un hyperlien peut également orienter l'élève vers des ressources complémentaires en ligne.
- Des analytics sont proposées pour analyser le suivi des élèves et l'assimilation des cours envoyés.
- L'élève peut choisir la plateforme sur laquelle il recevra le cours à savoir What'sApp, Facebook Messenger ou par SMS.
- Arist met à disposition des enseignants une base de données de cours préexistants.
- La start-up propose son outil en marque blanche. Arist peut être intégrée dans le système de gestion de l'apprentissage de l'établissement.
- La protection des données est une préoccupation majeure de l'entreprise qui assure respecter le RGPD.

Convient à :

Université



Ecole secondaire





Arist: Un cours qui a du caractère (1'200)

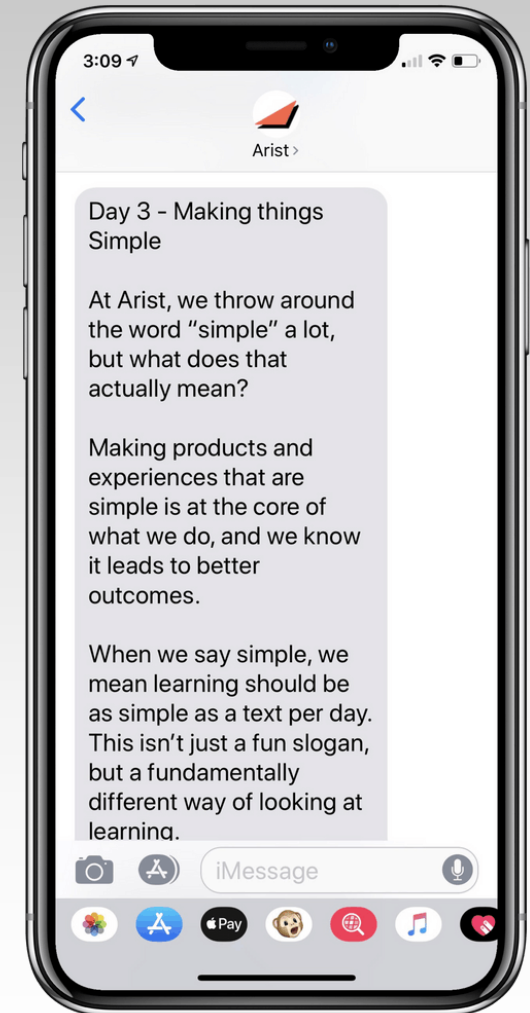
Arist est une application qui permet aux enseignants d'**envoyer des micro-cours** directement sur le **téléphone portable** de leurs élèves par SMS, WhatsApp ou Facebook Messenger.

La solution présente des avantages indéniables:

- Des micros-cours envoyés directement sur le téléphone portable des étudiants par SMS ou messageries instantanées **favorisent l'intérêt, l'engagement et l'apprentissage des élèves**. Le fait d'accéder facilement à un cours tout en y accordant que quelques minutes pour en prendre connaissance est particulièrement plébiscité par les étudiants.
- La solution permet de **réduire en partie la fracture numérique** inhérente à chaque technologie Edtech. Selon les estimations de différentes études, **2/3 de l'humanité a accès aux SMS** contre environ un peu **plus de la moitié de la population mondiale pour Internet** (50%).
- Arist bien qu'ayant pour but l'envoi de cours par SMS peut être **utilisée pour de multiples usages** par un établissement scolaire et le corps enseignant. Toutes **communications importantes** pourront être réalisées par ce moyen comme par exemple pour réaliser des campagnes de sensibilisation, diffuser des alertes de sécurité ou encore notifier les élèves d'un événement organisé par l'établissement.

Reste que cette solution présente certaines limites:

- Le principal avantage de cette solution**, l'envoi de cours par SMS, **est également sa principale limite**. Les concepts et connaissances complexes seront difficiles à transmettre par ce moyen. L'explication de la métaphysique kantienne ne pourra pas être réalisée en un SMS. **Des campagnes de plusieurs SMS s'étalant sur plusieurs jours** peuvent être cependant programmées pour pallier en partie à cet inconvénient.
- Du fait de son format, Arist relève plus selon nous d'une **solution destinée à rafraîchir du contenu pédagogique acquis** au préalable par l'élève ou **à le mettre à jour** plus que d'un outil favorisant une acquisition de connaissances nouvelles par l'étudiant. Il ne s'agit que d'un support supplémentaire. Les cours pédagogiques demeurent essentiels pour l'apprentissage complexe. Néanmoins, ces cours peuvent faciliter leur appropriation par les élèves.
- Comme mentionné auparavant, **l'enjeu de la fracture numérique est résolu en partie par la solution** qui permet l'envoi de cours par SMS. Reste qu'au regard du **format concis** de 1'200 caractères, l'enseignant aura **fortement tendance à proposer des ressources complémentaires** via des hyperliens. La mise à disposition de telles ressources en ligne **réinstaurer de facto d'une fracture numérique** et une inégalité entre les élèves disposant d'une **bonne connexion Internet et d'un matériel électronique et informatique avancé** et ceux pour qui cela n'est pas le cas.





ACCEUIL



PRECEDENT



SUIVANT

Flipgrid



Flipgrid: Convaincre en vidéo

Flipgrid est une plateforme numérique proposée par Microsoft permettant aux enseignants de poser une ou plusieurs questions à destination de leurs élèves qui pourront y répondre par le biais de vidéos enregistrées. Chaque élève peut consulter les vidéos postées par ses pairs et y répondre.

Type

Outil d'aide à la communication.

Avantage compétitif

Le principal avantage de cette solution, au-delà de son caractère gratuit, est de stimuler la création des élèves, tout en renforçant leurs esprit critique ainsi que leur capacité à argumenter et à persuader leurs interlocuteurs.

Niveau de développement

Flipgrid a été fondée par la start-up éponyme en 2015 à Minneapolis aux Etats-Unis. La solution a été rachetée par Microsoft en 2018 pour un montant qui n'a pas été rendu public.

Nombre d'utilisateurs

Lors du rachat par le géant informatique américain, Flipgrid comptait plus de 20 millions d'utilisateurs à travers le monde.

Prix

Microsoft a complètement bouleversé le modèle commercial de la plateforme en l'offrant gracieusement à ses utilisateurs. Avant l'acquisition, la solution pouvait coûter jusqu'à USD 1'000 par école et par an.

Link <https://info.flipgrid.com/>





Flipgrid: Convaincre en vidéo

Bénéfices

- Flipgrid ne limite pas quantitativement les questions ou sujets posés aux étudiants, ainsi que leurs réponses en vidéo.
- L'enseignant peut s'il le souhaite approuver les vidéos des élèves avant de les partager ainsi que modérer leurs commentaires.
- Une option «feedback» permet à l'enseignant d'offrir en privé aux étudiants un commentaire ou des suggestions en ce qui concerne leurs prestations.
- Plusieurs enseignants peuvent être nommés administrateur ce qui permet de collaborer dans l'animation d'un débat.
- Les élèves peuvent liker les vidéos de leurs camarades.
- Des filtres et des autocollants sont proposés par la plateforme si des élèves ne souhaitent pas montrer leur visage par pudeur.
- Des pièces jointes externes peuvent être postées avec la vidéo.
- Les étudiants n'ont pas besoin de créer un compte pour accéder à ce service. Un simple code donné par l'enseignant permet d'accéder à la plateforme.
- L'application est disponible sur les principaux systèmes d'exploitation à savoir iOS, Android et Windows 10 permettant ainsi aux étudiants de s'enregistrer depuis la plupart des appareils disposant d'une caméra.



Convient à :

Maternelle



Ecole secondaire



Ecole primaire



Université





Flipgrid: Convaincre en vidéo

Analyse de l'intérêt de l'offre

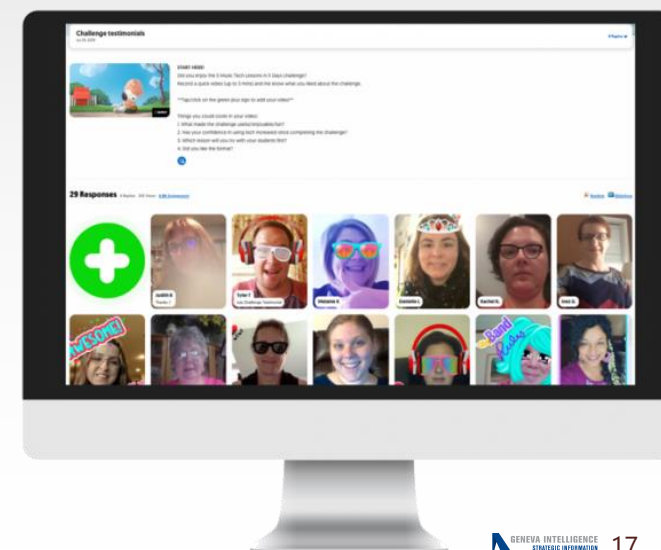
Flipgrid est une **plateforme numérique** permettant aux élèves et aux professeurs d'**échanger et de débattre via de courtes vidéos** sur des sujets éducatifs.

La solution présente des avantages indéniables:

- Flipgrid favorise l'acquisition **de certaines compétences de communication** chez les étudiants qui leur seront indispensables pour la poursuite de leur études ainsi que pour leur vie professionnelle. Développement d'un **esprit critique**, capacité à **élaborer et structurer une argumentation**, recours à des **techniques de rhétorique** pour convaincre ou persuader ses camarades sur un sujet sont les connaissances qui peuvent être développées chez l'élève grâce à Flipgrid.
- La plateforme a été principalement conçue dans une logique d'échanges et de débats d'idées. Cependant, de **nombreux professeurs l'utilisent pour d'autres usages**. Aide au devoir, communication avec les parents, cohésion de classe, réalisations d'exposés, récitation de poésie, le recours à cette solution est possible pour de multiples activités.
- La solution incite par ailleurs les **élèves les plus timides ou mal à l'aise dans la prise de parole en public à s'exprimer**. En réalisant des vidéos depuis un **environnement sécurisé** à savoir la maison, ces étudiants auront plus de **facilités à prendre la parole**. Le format et l'enregistrement vidéo peuvent cependant bloquer certaines personnes. Le développeur de l'outil a prévu à cet effet de nombreux **filtres et images** que l'étudiant peut apposer sur son visage afin de le masquer dans la vidéo.
- De plus, l'enregistrement de vidéos par les élèves est un moyen d'**impliquer les parents dans l'apprentissage de leurs enfants** en leur montrant les vidéos et travaux réalisés.

Reste que la solution présente certaines limites:

- Flipgrid **ne permet pas d'atténuer la fracture numérique**. Tous les élèves ne disposent pas du même équipement électronique ainsi que de caméras similaires ce qui peut avoir un **impact conséquent sur la qualité des vidéos proposées** et donc in fine de la **bonne réception par les pairs du message défendu**.
- Dans une autre logique, **communiquer via une vidéo et en présence d'interlocuteurs est un exercice radicalement différent**. Flipgrid permettra de d'acquérir des compétences en communication qui devront cependant être mises en pratique à travers des exercices de prise de parole en présence de réels interlocuteurs.
- Dans le but de **maintenir un environnement serein et pédagogique au sein de la plateforme**, les professeurs doivent être en mesure de **modérer les commentaires et les vidéos postées** sur Flipgrid par les étudiants. Ce travail de régulation et de modération peut être relativement **chronophage** même si la solution permet la **présence de plusieurs professeurs pour administrer** et gérer les débats s'y déroulant.





SMART Board: Fin de la récréation pour le tableau noir

Le SMART Board est un tableau numérique interactif (technologie connue aussi sous le nom de tableau blanc interactif ou tableau pédagogique interactif) permettant de projeter le contenu de l'ordinateur d'un enseignant sur un tableau et rendant ainsi possible de multiples interactions avec ce dernier.

Type

Outil destiné à favoriser l'acquisition de connaissances.

Avantage compétitif

L'outil est destiné à favoriser une interactivité entre l'enseignant et les élèves afin de maintenir leur attention et leur engagement.

Prix

Différents types de SMART Board existent avec des budgets apparentés. Pour les besoins de cette étude, le SMART Board série 7000 a été retenu. En fonction des options choisies, ce tableau interactif varie entre CHF 8'000 et CHF 13'000.

Nombre d'utilisateurs

Le SMART Board a été conçu par la société SMART, entreprise spécialisée dans les technologies pour l'apprentissage. La compagnie revendique équiper plus de 3 millions de classe dans le monde entier avec ses produits.

Niveau de développement

La société SMART a été fondée en 1987 et a commercialisé son premier SMART Board en 1991.

La compagnie disposerait de plus de 30% des parts de marchés sur le marché de l'éducation et 75% des parts sur celui des entreprises ce qui en ferait le numéro 1 mondial des solutions interactives et collaboratives.

Au cours des 5 dernières années, l'entreprise a reçu plus d'une vingtaine de prix dans le monde entier pour ses différentes technologies.

Link <https://www.smarttech.com/>





ACCEUIL



PRECEDENT



SUIVANT

SMART®



SMART Board: Fin de la récréation pour le tableau noir

Bénéfices

- 16 interactions sont disponibles sur le tableau (écrire, déplacer, changer de couleur, souligner, encadrer...).
- Le logiciel SMART Ink proposé avec le tableau permet d'annoter des vidéos, des sites web, des fichiers PDF et n'importe quel fichier Microsoft Office.
- Le contenu projeté sur le tableau peut être modifié grâce aux stylos, à l'effaceur et aux travers des doigts des élèves.
- Plusieurs étudiants peuvent travailler en même temps sur le tableau.
- Tout contenu créé et modifié peut être enregistré et partagé à l'ensemble des élèves.
- Les appareils disposant des systèmes d'exploitation Mac, Windows et Android peuvent être connectés au tableau interactif sans l'installation d'applications et de cables pour projeter le contenu.
- Le format d'image numérique utilisé par le tableau est la 4K et permet donc l'affichage en ultra haute définition des images et des vidéos.
- La durée de vie des lampes LED est évaluée selon le constructeur à 50 000 heures garantissant ainsi une longévité du produit.



Convient à :

Maternelle



Ecole primaire



Ecole secondaire



Université





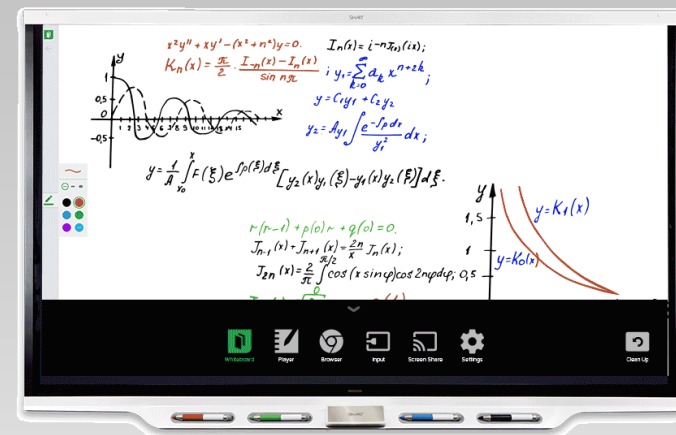
SMART Board: Fin de la récréation pour le tableau noir

Analyse de l'intérêt de l'offre

Les enfants revenant de l'école couverts de craie ainsi que les batailles de craies au sein d'une classe seront bientôt de lointains souvenirs grâce au tableau numérique interactif. La solution SMART Board permet à l'enseignant de projeter le contenu de son ordinateur sur un tableau numérique afin de l'annoter pendant son cours.

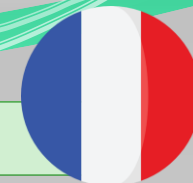
Cette solution présente des avantages indéniables:

- Le principal avantage de cette solution est de **favoriser une interaction entre le professeur et ses élèves** tout en rendant les enseignements plus **ludiques et stimulants** pour les enfants permettant ainsi un fort engagement de leur part dans leur apprentissage.
- La **multiplication des supports pédagogiques** offerts par la solution est également attractive notamment concernant les **ressources proposées par Internet**. Connue comme accueillant le pire comme le meilleur en termes de contenus, l'enseignant pourra utiliser Internet comme moyen pédagogique par exemple en commentant, corrigeant et annotant en direct une page Wikipedia présentant des informations erronées ou fausses.
- Le tableau numérique va permettre également un **gain de temps considérable** pour le professeur dans son enseignement. Par exemple, lorsque les élèves doivent consulter une image située à une page spécifique dans leur manuel scolaire, le fait que tous les élèves se rendent à la bonne page peut faire perdre un temps précieux pour le professeur.
- La dimension **collaborative et collective** offerte par le tableau numérique est également intéressante. Plusieurs élèves peuvent **travailler simultanément sur le tableau** et l'organisation de travaux en groupe s'en voit ainsi facilitée.
- Le tableau numérique permet également de **conserver et d'enregistrer toutes les annotations réalisées sur les supports**. Cette caractéristique est particulièrement pratique par rapport à un tableau traditionnel. Les élèves devaient (bien) recopier le tableau ou le prendre en photo pour pouvoir conserver les informations. Le tableau numérique permet désormais de **conserver tous les éléments écrits et annotés et de les partager à l'ensemble de la classe** si nécessaire. Les élèves pourraient ainsi ne plus avoir à recopier et pourraient se focaliser sur la compréhension et l'analyse bien que l'écriture soit un élément important pour la mémoire. Le tableau peut donc jouer le rôle de «**mémoire**» de la classe et permettre aux **retardataires ou aux absents de facilement rattraper** les enseignements dispensés.
- Le SMART Board permet également de **sensibiliser dès le plus jeune âge**, les élèves aux **nouvelles technologies** de l'information et de la communication et d'**initier leur apprentissage informatique** à travers des les différentes manipulations et interactions proposées par ce type de tableau.



Reste que le SMART Board présente un certain nombre de limites.

- Comme mentionné au préalable, la solution permet de **gagner du temps pour les professeurs une fois la solution installée et implémentée**. La mise en place d'un tel dispositif, hors matériel, requiert néanmoins de **repenser et restructurer les cours** afin de favoriser l'interactivité de l'élève et d'**optimiser pédagogiquement cet outil**. Dans une même logique, les professeurs et les élèves doivent **s'accaparer et maîtriser l'outil** ce qui demande un investissement conséquent de leur part avant une utilisation optimale du tableau.
- Comme stipulé pour l'étude de la Edtech Blabla, une **exposition accrue des élèves aux écrans** n'est pas forcément bénéfique pour leur santé. Par ailleurs, une **utilisation trop intensive** du tableau interactif favoriserait une **perte d'attraction et de curiosité chez les élèves** du fait de sa **banalisation**. A ce titre, le tableau interactif peut être **utilisé de manière complémentaire aux supports traditionnels** tels que la photocopie, le manuel scolaire, le traditionnel tableau noir ou encore un simple rétro projecteur.



ISA: des oraux sans accroc

Innovative Student Admission (ISA) est une solution simplifiant l'organisation et la gestion des concours d'entrée aux établissements scolaires. Au sein d'une application unique, l'organisation du planning des jurés, la réservation des salles, l'accueil des candidats, la gestion des notes sont notamment assurés. La plateforme permet ainsi un gain de temps dans la planification, le déroulement et la gestion à posteriori des examens oraux.



Type

Outil facilitant l'organisation d'examens oraux.

Avantage compétitif

Favoriser un gain de temps dans la gestion des examens oraux.

Prix

Aucune information est disponible actuellement à ce sujet.

Nombre d'utilisateurs

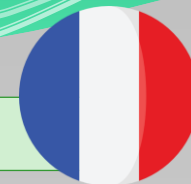
L'entreprise revendique avoir pour clients la Montpellier Business School, au sein de laquelle elle a développé son produit, l'EM Normandie Business School ainsi que l'Ecole de Management de Strasbourg.

La solution ISA semble ainsi calibrée en premier lieu pour les écoles de commerce bien que l'entreprise affirme que sa solution est adaptable à n'importe quelle structure académique.

Niveau de développement

ISA est une solution développée par la société Avizzeo, une société de conseils et de services informatique, basée à Montpellier en France, spécialisée en informatique décisionnelle et en analyse de données. L'entreprise dénombre 16 collaborateurs dont 7 participent activement au développement du produit ISA.

Link <https://www.isadmission.com/>



ISA: des oraux sans accroc

Bénéfices

- La solution est conçue et adaptée pour chaque partie prenante d'un examen oral à savoir les jurés, les professeurs, les candidats et les gestionnaires du concours.
- Chaque type d'utilisateur a accès à sa propre interface au sein de la plateforme.
- Les différents utilisateurs peuvent renseigner leurs disponibilités pour l'examen.
- Les besoins logistiques peuvent être précisés (hébergement, transport, vidéoprojecteur, écran numérique, CD...).
- Des statistiques et analytics sont disponibles pour les professeurs et les jurés (notes, nombre d'examens passés...).
- Les professeurs peuvent renseigner les notes et les candidats prendre connaissance de ces dernières.
- Les gestionnaires des examens peuvent piloter ces derniers depuis l'application (type de concours, horaires, langues, salles, épreuves, coefficients, grille de notation...).
- Les données renseignées dans la plateforme sont facilement exportables.
- Les données collectées sont sécurisées et facilement accessibles par l'institution.
- La plateforme est disponible sur ordinateur, tablette et smartphone.

Accueil / Choix des dates

Bonjour,

Je vous remercie de votre participation pour nous aider à recruter la promotion 2019.
Je vous invite à sélectionner ci-dessous toutes les dates auxquelles vous serez disponible.

Dans l'attente du plaisir de vous accueillir pour ce moment particulier d'échange avec les futurs jeunes managers et les équipes de ISA Business School.

Bien cordialement,
L'équipe Admission

Rechercher :

☐ Date	Centre oral	Jury pour	Langue	Matin	Repas	Après-midi
☐ Tous	☐ Tous	☐ Tous	☐ Tous			
☐ lundi 27 mai 2019	Montpellier	Passerelle 2019	Anglais	☐	☐	☐
☐ mardi 28 mai 2019	Montpellier	Passerelle 2019	Anglais	☐	☐	non ouvert
☐ mercredi 29 mai 2019	Montpellier	Passerelle 2019	Anglais	☐	☐	☐
☐ vendredi 31 mai 2019	Montpellier	Passerelle 2019	Anglais	☐	☐	☐
☐ samedi 1 juin 2019	Montpellier	Passerelle 2019	Anglais	☐	☐	non ouvert

Enregistrer mes dates

Convient à :

Maternelle



Ecole primaire

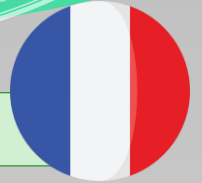


Ecole secondaire



Université





ISA: des oraux sans accroc

Analyse de l'intérêt de l'offre

La solution ISA a été conçue dans le but de **faciliter l'organisation et la gestion d'un examen oral** ou un concours en **centralisant au sein d'une application** unique toutes les informations nécessaires à leur bon déroulement.

Cette solution présente des avantages non négligeables:

- L'application à travers la **dématérialisation des tâches administratives** assignées aux professeurs et aux jurés (remplir manuellement les notes, prendre connaissance du dossier du candidat...) leur offre un **gain de temps conséquent** leur permettant ainsi de **consacrer plus de temps à l'évaluation du candidat**.
- ISA, en favorisant une bonne organisation et gestion des examens, permet aux établissements scolaires d'**améliorer la qualité de l'accueil réservé aux élèves** qui passeront un examen. Avant leur épreuve, les candidats sont soumis à une forte pression. Toutes initiatives permettant d'**amoindrir cette pression ou à défaut de ne pas la renforcer** par des **préoccupations administratives** (lieu, horaire, salle de l'examen...) sera perçue de manière positive par les élèves. Cette prise en compte des besoins de l'élève, permettra de renforcer la réputation de l'établissement qui prend soin de ses candidats. Un établissement **délaissant ses candidats pendant le concours, négligera ses élèves une fois intégrés** dans l'esprit des étudiants.
- La **dématérialisation des tâches administratives** est une **source directe d'économie de papiers**. L'établissement scolaire en adoptant une telle application peut l'intégrer dans sa **politique de responsabilité sociétale (RSE)** dans un contexte où ce type d'initiatives est particulièrement valorisé.

Reste que cette application présente certaines limites:

- Tout d'abord, l'application **n'accueille pas de système de visio-conférence** ou ne permet pas l'intégration d'une telle solution. En période de Covid-19, cette **absence est problématique** puisqu'il faut adopter une solution tierce pour assurer un examen. Cela remet en cause **le principal attrait de ISA à savoir une plateforme unique** pour la gestion des concours.
- Par ailleurs, l'application peut faciliter une **fracture numérique** instaurant de facto une **inégalité potentielle** devant les élèves qui peuvent facilement se connecter à Internet et bénéficier des informations de l'établissement et **ceux pour qui se connecter sur Internet est plus compliqué**.
- Enfin, certains professeurs et jurés sont **réticents à utiliser des outils numériques** et adopter une telle technologie malgré les efforts réalisés par **ISA pour proposer une plateforme intuitive et facile à prendre en main**. Notons cependant que le prestataire informatique stipule sur son site corporate que la **solution doit être déployée «bien en amont des examens afin de réaliser les paramétrages sereinement et prendre le temps de se familiariser avec le nouvel outil.»**

