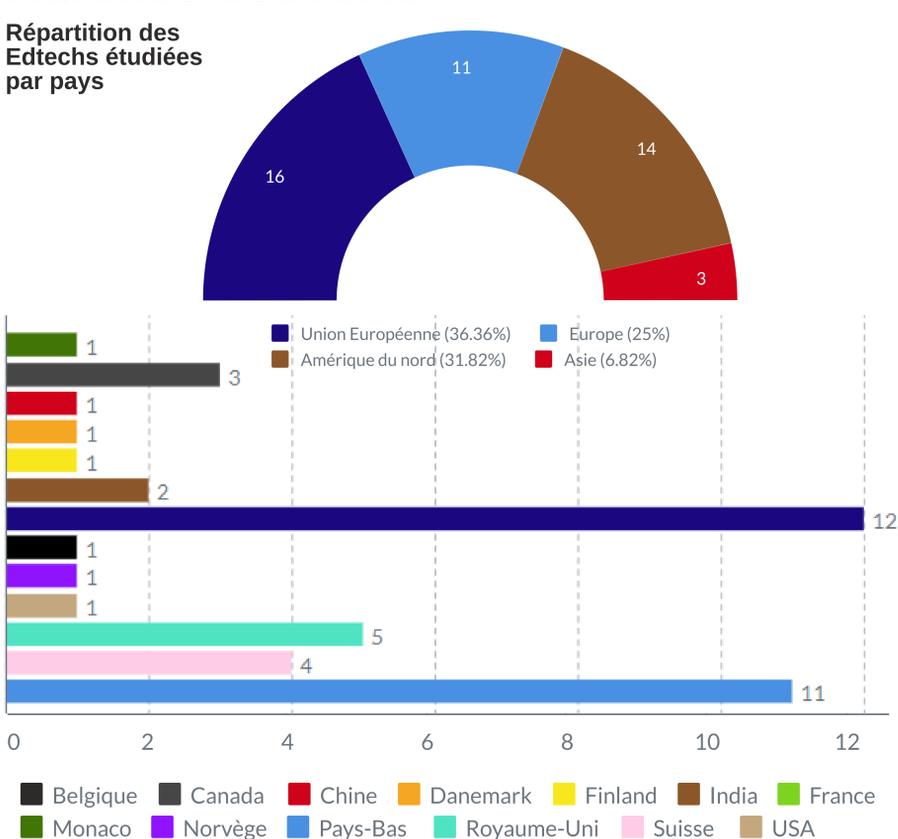


# Evolution du modèle d'affaires des Edtechs

Cette infographie a pour but d'apporter des insights sur les rapports Edtechs réalisés depuis 2018.

## Marchés couverts

Répartition des Edtechs étudiées par pays



## Chiffres clés



### Les recherches par zone géographique seront renforcées avec notamment:

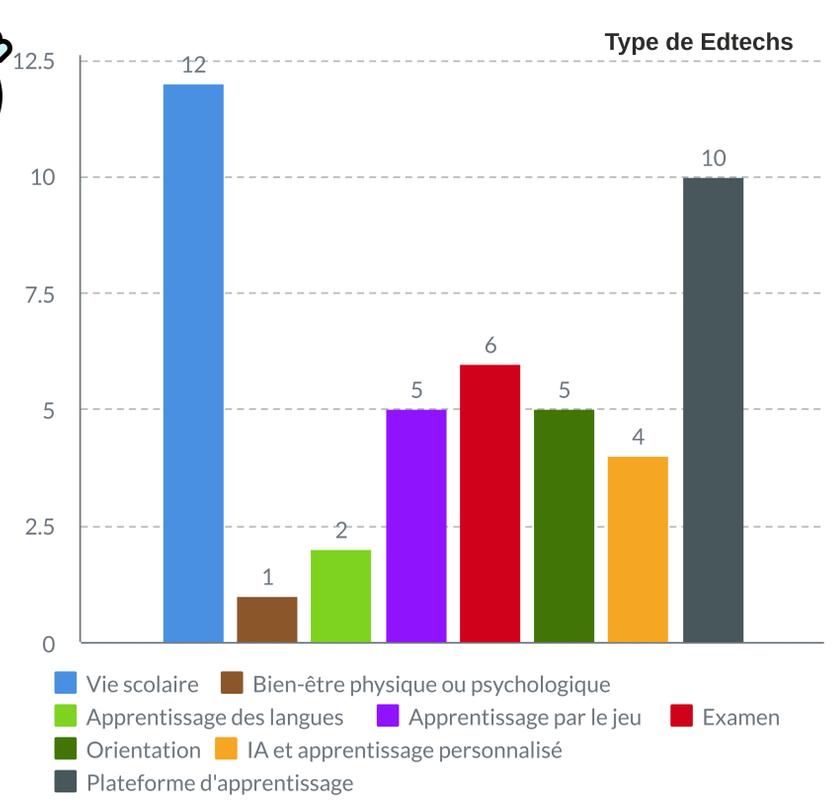
- L'Allemagne**, terre d'innovations, et son marché Edtech qui n'a pas encore été étudiée.
- La Chine** et les pays asiatiques qui assurent la majorité des investissements du secteur Edtech.
- Les pays africains** qui représentent un marché en devenir pour les solutions Edtechs.

- Plus de la moitié des Edtechs étudiées sont situées au sein de l'Union européenne ou en Europe. Notons qu'aucune Edtech allemande n'a pu être identifiée pour le moment.
- Le Royaume-Uni, la France et la Suisse disposent de véritables hubs et clusters Edtechs (EdTechUK, FrenchTech, Edtech France, Swiss Edtech Collider) renforçant ainsi la visibilité des start-ups britanniques, françaises et suisses.
- Reste que la taille de ces trois marchés restent très loin derrière les Etats-Unis et la Chine. La Chine représente plus de 50% de tous les investissements mondiaux en capital risque dans le secteur de l'éducation.
- Le marché nord américain est bien couvert avec l'étude de 16 Edtechs sur les 45 retenues soit plus de 1/3 d'entre elles.
- Le continent asiatique, plus particulièrement l'Inde et la Chine est sous représenté au sein de l'échantillon étudié (1 Edtech chinoise et 2 Edtechs indiennes) au regard de son poids dans le marché mondial des Edtechs.
- Une explication de cette faible représentation est que de nombreuses Edtechs chinoises sont destinées avant tout au marché intérieur chinois ce qui complique la recherche d'informations les concernant car uniquement disponibles en mandarin.
- Par ailleurs, comme l'affirment différentes études, les processus éducatifs, fondés sur la compétition, ont conduit à la prolifération d'un enseignement parallèle sous forme de tutorat privé en Asie. Les Edtechs chinoises et plus largement asiatiques ont particulièrement investi ce créneau ce qui rend leurs technologies moins pertinentes pour une intégration directe dans les établissements scolaires.
- L'Afrique et le continent sud-américain, bien que disposant d'un poids très faible dans le secteur mondial Edtech ne sont pas représentés dans nos rapports.
- Or, 70% des personnes vivant sur le continent africain a moins de 30 ans. Face à cette jeune population, le continent africain a un besoin important en moyens éducatifs. Les pays africains représentent donc des opportunités pour les Edtechs et les institutions scolaires internationales. Ces éléments justifient une surveillance plus accrue des technologies mises en oeuvre sur le continent africain.

## Technologies

### Le travail d'analyse des tendances des Edtechs sera poursuivi sur:

- Le **micro-apprentissage**, outil particulièrement utilisé en entreprise, qui tend à se répandre dans le secteur de l'éducation.
- La **formation continue des salariés** croissante, qui peut être un vecteur de développement pour certains établissements scolaires.
- Le **bien être physique et psychologique** des élèves qui devient un enjeu particulièrement important pour les établissements.
- La **personnalisation de l'enseignement** à destination des élèves qui, déjà présent dans les solutions Edtechs étudiées, reste sous représentée dans notre échantillon.



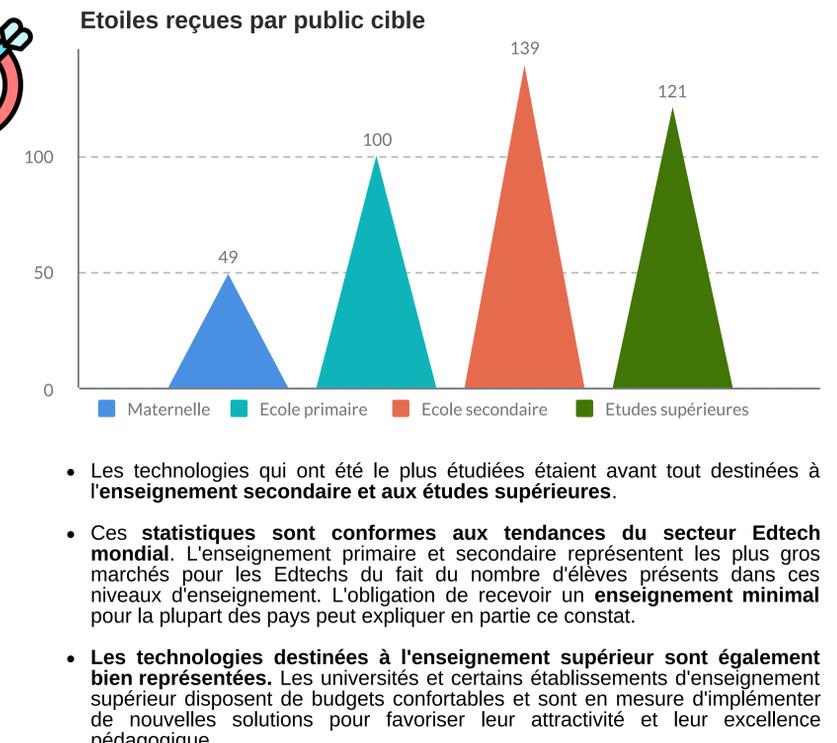
- Presque la moitié des Edtechs étudiées sont des plateformes d'apprentissage et ayant trait à la vie scolaire.
- Les Edtechs cherchent ainsi à répondre à un besoin majeur des enseignants qui est de faciliter les tâches administratives et organisationnelles pour se concentrer sur l'enseignement.
- La multiplication des "expériences éducatives" pour les élèves par le recours à de multiples matériels pédagogiques est un besoin des enseignants qui a aussi été largement pris en compte par les Edtechs grâce aux plateformes d'apprentissage.
- Dans le même sens, la ludification (gamification) est un outil pédagogique particulièrement utilisé par les Edtechs afin de favoriser l'engagement et l'apprentissage chez les élèves.
- Enfin l'orientation des élèves et l'intégrité des examens, favorisant la crédibilité du diplôme, sont des préoccupations majeures des élèves et des établissements scolaires sur lesquelles les Edtechs se sont fortement positionnées.

## Public Cible

### L'objectif reste de confirmer les tendances retenues, d'identifier leurs évolutions ainsi que de nouvelles pratiques de l'enseignement.

### L'étude continuera d'analyser des innovations pédagogiques et technologiques pertinentes qui:

- Facilitent le travail des enseignants
- Garantissent un apprentissage plus qualitatif et efficace des élèves
- Favorisent une bonne gestion des établissements scolaires
- Améliorent la réputation des institutions éducatives.



Découvrez en vidéo le fonctionnement de notre solution d'intelligence artificielle. Elle assure un gain de temps et consolide l'expertise de nos consultants.

**Geneva Intelligence SA**  
Boulevard des Philosophes 17  
CH- 1211 Genève 12

T +41 (0)22 552 46 52  
contact@geneva-intelligence.ch  
www.geneva-intelligence.ch

"SAVOIR POUR PRÉVOIR AFIN DE POUVOIR"  
Auguste Comte

La connaissance via la collecte et l'analyse d'informations fiables et pertinentes garantit un positionnement efficace sur son marché et la croissance des opportunités d'affaires.