

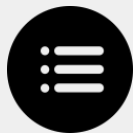


# Evolution du modèle d'affaires des Edtechs

Veille prospective  
Mars 2024



# Sommaire de l'édition de mars 2024



## Définition des Edtechs



## Méthodologie de la veille



## Analyse des tendances



GAPSMOOV

**Gapsmoov** est une plateforme de digital learning dont l'objectif est de développer l'intelligence interculturelle des apprenants notamment pour accroître les soft skills.

NOLEJ

**Nolej** est une plateforme permettant aux enseignants de générer facilement des cours via une intelligence artificielle à partir de textes, audios ou vidéos.

DeansList

**DeansList** est une plateforme éducative conçue pour les établissements scolaires, offrant une solution complète de gestion du comportement.



hivebrite

**Hivebrite** est un réseau social, à l'instar de Facebook ou de LinkedIn, exploitable uniquement par les anciens diplômés d'un établissement scolaire (ALUMNI).

matific

**Matific** est une plateforme d'apprentissage comprenant un système de gamification rendant l'apprentissage des mathématiques appréciable et ludique dès le plus jeune âge.



## Définition des Edtechs :

L'acronyme EdTech est l'abréviation de «Educational Technology». **Les EdTechs consistent à utiliser les nouvelles technologies pour faciliter et améliorer l'apprentissage et la transmission des connaissances.**

Par exemple, le «e-learning» a pour but de proposer une formation en ligne individuelle au lieu d'assister physiquement aux cours. Les «classrooms» et les MOOCs (Massive Open Online Courses) sont des **cours et formations diffusés sur Internet**. Le LMS (Learning Management System) permet de diffuser des contenus pédagogiques en ligne et potentiellement des cours complets. Il existe également des robots éducatifs qui accompagnent les jeunes dans leur apprentissage en captant leur attention.

Les EdTechs proposent des services sur mesure et à la demande. Elles révolutionnent la formation en permettant notamment de **concevoir un parcours d'apprentissage personnalisé pour les étudiants**.

En général, les enseignants et les écoles bénéficient également de ces technologies pour faciliter la transmission des connaissances en collaboration avec leurs étudiants par un enseignement participatif et pédagogique. Par ailleurs, ces derniers utilisent ces technologies comme des **plateformes en ligne pour mieux organiser, contrôler et suivre l'apprentissage et adapter leurs enseignements aux étudiants**. Ces technologies permettent aux professeurs et aux institutions de fournir des services plus pertinents et plus efficaces.

Les Edtechs profitent ainsi aux étudiants, aux enseignants comme aux écoles. Elles améliorent le dialogue, l'éducation, le travail de l'administration, l'apprentissage et surtout la pédagogie.

[Découvrir la méthodologie de veille](#)



# Veille prospective - définition



## Définition

La veille prospective à mettre en œuvre un processus de surveillance systématique de l'environnement afin d'identifier les signaux faibles et matures qui sont des indicateurs de changement. Il s'agit de collecter des informations stratégiques pour pouvoir anticiper les changements de l'écosystème afin d'y répondre le plus tôt possible et de manière adéquate. La veille prospective permet de soutenir la mise en œuvre d'une stratégie commerciale et technologique.

## Méthodologie

Une méthode efficace consiste à effectuer une veille sur l'évolution des produits et des services.

Les mesures suivantes ont été prises pour effectuer la veille et illustrer les résultats :

- Recherche, analyse et comparaison d'une douzaine d'offres innovantes dans le secteur Edtech.
- Identification et compréhension des avantages commerciaux et technologiques de ces technologies.
- Identification des tendances et des innovations Edtech. Les tendances représentent les caractéristiques et les développements du marché.

## Objectifs

Une entreprise ou un établissement d'enseignement qui veut être durablement compétitif doit être constamment au courant des changements de son marché afin de limiter les risques ou de profiter de ces changements pour assurer son attractivité.

- Surveiller l'évolution des produits et services.
- Identifier les tendances et stratégies innovantes à long terme.
- Analyser, critiquer et comparer ces informations avec la stratégie existante de l'organisation de référence.
- Évaluer la concurrence et leurs stratégies d'affaires à travers leurs innovations.
- Effectuer une auto-évaluation et élaborer une stratégie.
- Trouvez l'inspiration dans les tendances commerciales et technologiques

[Découvrir l'analyse des tendances Edtech](#)



# Analyse des tendances Edtech



## Principales tendances technologiques

Représentent des **opportunités** ou des **menaces** pour les différents acteurs du secteur



Gamification



Intelligence artificielle



Big Data



VR



Publication du rapport  
"European edtech funding report 2024"

Dans sa cinquième édition du "European edtech funding report 2024", Brighteye Ventures donne un aperçu de l'état du secteur edtech en Europe et fournit un contexte à l'échelle mondiale. Comme le souligne le rapport, l'edtech européenne a continué à faire preuve de résilience, tant en termes de nombre d'opérations que de montants de financement. En pratique, les transactions edtech européennes représentaient près de 32% de toutes les transactions edtech au niveau mondial en 2023.

## Nouvelles marquantes



Leemons, une plateforme d'apprentissage qui s'adapte aux modèles d'enseignements, lève **EUR 1.5 millions (CHF 1,44 millions)**.

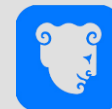


Klas, une edtech nigériane soutenue par Techstars, lève **USD 1 million (CHF 882'220)** pour développer sa plateforme d'enseignement.



ConveGenius  
Nudging Education

ConveGenius, entreprise de technologie éducative K-12, lève **USD 7 millions (CHF 6.18 millions)** pour l'avancement de l'IA Gen et l'expansion internationale.



IStoria, spécialisée dans les technologies éducatives et basée en Arabie saoudite, a clôturé un investissement total d'**USD 1.3 million (CHF 1.14 million)**.



**Gapsmoov** est une plateforme de digital learning dont l'objectif est de développer l'intelligence interculturelle des apprenants notamment pour accroître les soft skills.

### Type

Plateforme de digital learning.

### Avantage compétitif

L'outil propose de développer l'intelligence interculturelle des étudiants, un domaine trop souvent sous-estimé.

### Prix

La solution propose un abonnement d'une année à la plateforme pour un montant d'EUR 299HT (CHF 282) par an et par personne. Pour les établissements scolaires, une licence par an et par département coûterait EUR 890HT (CHF 838), et pour toute une école, la licence s'élèverait à EUR 3'800HT (CHF 3'577).

### Nombre d'utilisateurs

Peu d'informations pertinentes ont été trouvées à ce sujet, néanmoins, la solution revendique plusieurs milliers d'utilisateurs.

### Niveau de développement

La start-up a été fondée en 2020 par Virginie Deshayes et Thibaut Issindou. L'entreprise est certifiée qualopi par des organismes certificateurs accrédités ou autorisés par le Comité français d'accréditation (Cofrac) sur la base du référentiel national qualité, démontrant la fiabilité de la plateforme. D'après LinkedIn, Gapsmoov emploie 2 à 10 collaborateurs.

**Lien** <https://www.gapsmoov.com/>



### Comment cela fonctionne ?

Tout d'abord, il est nécessaire de se connecter à la plateforme en utilisant ses informations d'identification. Puis sélectionner la culture correspondant aux besoins d'informations de l'utilisateur pour ainsi acquérir des connaissances sur les particularités culturelles d'un pays, et les comparer avec sa propre culture.



### Fonctionnalités :

- Le site et les différents modules sont **proposés en français et en anglais**.
- Le mode « explore » se base sur du micro-learning qui **décrypte 90 situations professionnelles** dans différents pays et cultures. Ce dernier propose un apprentissage associant des **vidéos courtes réalisées par des professionnels, des études de cas et des quizz**.
- Le mode « compare » **prend en compte et compare les différentes cultures de 70 pays** avec plusieurs aspects comme la proximité, la maîtrise du silence, implicite/explicite, etc. Le « Cultural Match Indicator » est un algorithme qui **calcule instantanément la proximité culturelle entre deux pays**. De plus, différents conseils sont transmis afin de transformer les différences en opportunités.
- Le mode « practice », disponible avec un type d'abonnement, permet **d'assister et d'échanger avec des formateurs expérimentés**.
- Le dernier mode nommé « Evaluate » **teste les connaissances** sur un pays précis ou une compétence multiculturelle. Après un quiz d'une trentaine de questions et un certain taux de bonnes réponses, la plateforme prodigue un certificat de réussite.



Maternelle ★★★

Ecole secondaire ★★★★★

Ecole primaire ★★★★★

Université et école ★★★★★



Aujourd'hui, la barrière de la langue est considérée comme la plus grande difficulté pour échanger dans un pays étranger. De manière générale, les différences culturelles, entre les pays, sont très souvent sous-estimées. Gapsmoov fournit une aide précieuse aux apprenants pour mieux appréhender les diverses cultures.

- Le mode « explore » permet de **mieux appréhender les différentes cultures** de manière très rapide avec un système de micro-learning. Tout d'abord, une vidéo généraliste est réalisée par des professionnels du pays concerné. Par la suite, il est possible de sélectionner l'objectif de la présentation : « réussir sa présentation face à des Américains », « conduire une réunion avec des Indiens » ou « créer du lien avec des Français » par exemple. Le point fort de ces présentations est de **donner des recommandations dans un milieu professionnel, et de développer ses soft skills** dans des milieux moins formels. L'outil prend tout son sens dans un cours plus classique en illustrant les différents propos des professeurs. Obtenir des conseils auprès de professionnels qualifiés et diversifier les supports de cours peuvent **accroître l'implication des apprenants**. Ce type d'outil est également intéressant pour les enseignants qui veulent en apprendre davantage sur les us et coutumes de différents pays.
- La multiplication du nombre de cultures et de pays permet son intégration dans de nombreuses matières. L'outil pourrait être utilisé dans des cours orientés « business », mais également dans des cours de langue afin de mieux comprendre un pays dans sa globalité. De cette manière, il y a **une mutualisation de l'outil** qui le rend avantageux pour un établissement scolaire. De la même manière, la possibilité d'utiliser le site et de regarder les vidéos dans deux langues (français et anglais) **facilite son utilisation pour un grand nombre d'individus**.
- La mise en place de classes virtuelles de 2 heures en mini-groupe avec des experts interculturels favorise les échanges et donne l'opportunité aux étudiants de poser des questions spécifiques qui pourraient être difficiles d'accès avec de simples recherches internet. Cela **développe également les softs skills** qui sont des compétences de plus en plus demandées dans le milieu professionnel.
- Les quizz et le mode évaluation permettent **d'évaluer le niveau de compréhension d'une classe ou des élèves**. Il pourrait être envisagé que l'obtention d'un certificat de connaissance donné par la plateforme soit requise avant d'assister à un cours afin d'améliorer sa fluidité.

Pendant, cette solution peut être optimisée :

- L'outil met en avant des compétences très orientées « business », même si d'une certaine manière, il peut être intégré à des cours plus « classique ». Il pourrait être intéressant de mettre en place **des thèmes beaucoup plus généralistes** qui parleraient à un plus grand nombre d'apprenants. En effet, pour le moment, la solution semble viser majoritairement des écoles de commerces.
- Il est dommageable qu'à l'air du numérique **la plateforme soit uniquement disponible avec un ordinateur** et non pas avec une application utilisable avec une tablette ou un smartphone.



**Nolej** est une plateforme qui facilite la création de contenu pour les professeurs. Il suffit de mettre à disposition un texte, un audio ou une vidéo pour que l'intelligence artificielle crée des cours et des évaluations pour les étudiants.

## Type

Outil de génération de contenu.

## Avantage compétitif

La solution génère des modules d'apprentissage à partir de différents supports grâce à l'intelligence artificielle, engendrant un gain de temps conséquent.

## Prix

D'après le site [Elite Content Marketer](https://www.elitecontentmarketer.com), Nolej propose un forfait qui commence à USD 19.99 (CHF 17,28) par mois. Pour les établissements scolaires, la demande se fait sur devis.

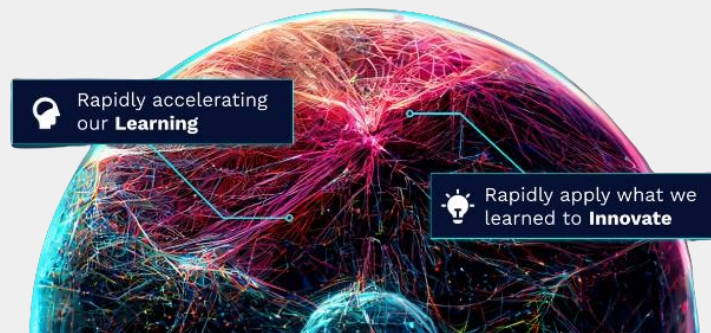
## Nombre d'utilisateurs

D'après le site [EdTechActu](https://www.edtechactu.com), la solution est déjà reconnue par près de 60'000 enseignants de 800 établissements et dans 10 pays différents.

## Niveau de développement

Vincent Favrat et Nejma Belkhdim ont créé la start-up en janvier 2020. Il faut, cependant, attendre juillet 2023 pour sa sortie officielle. Nolej a remporté les GES Awards France à la fin du mois de novembre 2023, et a réalisé une levée de fonds d'EUR 3 millions auprès d'Educapital et de Square Knowledge Ventures. La start-up souhaite maintenant passer à la vitesse supérieure et viser 10 millions d'enseignants dans le monde.

Lien <https://nolej.io/>

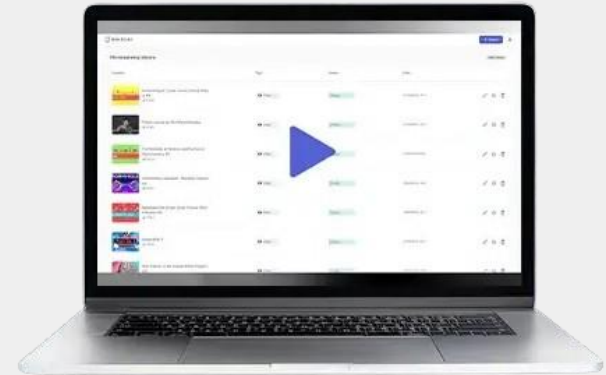


## Comment cela fonctionne ?

L'outil se présente sous la forme d'une plateforme qui permet de déposer différents documents afin de créer des modules d'apprentissage plus captivants. Plusieurs supports sont proposés pour diversifier les méthodes d'enseignement. De plus, le professeur peut modifier les documents suggérés.

## Fonctionnalités :

- L'outil est **compatible avec de nombreux « learning management system »** (LMS), comme moodle, Google Classroom, Canvas, Microsoft Teams, etc.
- **Plusieurs contenus peuvent être utilisés** afin de créer des modules d'apprentissage: une vidéo, un texte, un audio ou bien encore une simple page Internet.
- **Les contenus sont analysés par une intelligence artificielle**, le professeur n'a pas besoin d'intervenir sur le processus de création, sauf s'il le souhaite. L'IA trouve les mots pertinents et **donne également la définition (provenant de Wikipédia) des notions clefs**.
- De **très nombreuses formes de modules d'apprentissage sont disponibles**. Cela peut être un simple résumé, ou une vidéo avec des explications, en passant par des jeux interactifs comme des mots croisés ou des « flashcards ».
- Il est possible de **donner des évaluations sur un contenu précis** qui est ensuite corrigé de manière automatique par la plateforme.
- La plateforme semble **prendre en charge plusieurs langues**, notamment le français et l'anglais.



Maternelle ★★ ★

Ecole secondaire ★★ ★

Ecole primaire ★★ ★

Université et école ★★ ★

Les cours peuvent parfois être ennuyeux pour les étudiants en raison du manque d'interaction entre les professeurs et les élèves. De plus, la création ou la refonte de modules d'apprentissage représente souvent une tâche longue et fastidieuse pour les enseignants, les éloignant des tâches plus qualitatives. Nolej offre de nombreux avantages pour résoudre ces problèmes.

- Le point le plus intéressant est son adaptabilité. En effet, la solution prend en charge de nombreux supports différents, tels que des vidéos, des audios et des textes. **Cela permet de traiter un nombre infini de thématiques et de matières.** L'outil est utilisable par l'ensemble du corps professoral. De plus, il est également adapté à toutes les classes, passant du collège aux études universitaires. **Cette forte capacité d'adaptation lui permet d'être vite rentabilisé** pour un établissement, de par une mutualisation entre les différents professeurs.
- L'adaptabilité se manifeste aussi dans la compatibilité avec divers LMS, parmi lesquels figurent Google Classroom, Moodle, Canvas et Schoology, pour n'en nommer que quelques-uns. Cette **diversité réduit la nécessité de modifier le système en place et contribue à maîtriser les coûts** pour les établissements scolaires.
- **La solution offre aux enseignants un gain de temps conséquent**, leur laissant l'opportunité de se focaliser sur des tâches plus enrichissantes. Ils seront moins enclins à reproduire exactement les mêmes cours d'une année à l'autre, en raison de la facilité de création de contenu. Ce gain de temps permet d'aborder un plus grand nombre de sujets, ce qui devrait susciter une plus grande implication de la part des apprenants.
- Nolej génère différents modules d'apprentissage sous forme de jeux comme des mots croisés, des textes à trous, des « flashcards », etc. Cela diversifie les modes d'apprentissage en plus d'être ludique. **L'attention des étudiants devrait croître**, particulièrement pour les étudiants qui ont du mal avec les cours très verticaux et qui préfèrent pratiquer. De manière générale, la solution stimule l'ensemble de la classe, **ce qui devrait améliorer les résultats scolaires.**

Il faut cependant rester vigilant sur deux points :

- La mise en place d'évaluations avec ce type de plateforme représente, certes, un gain de temps pour les professeurs, mais ne semble pas être le plus judicieux, elle devrait être complétée avec des contrôles plus classiques. En effet, les réponses qui ne sont pas complètement justes vont être directement notées comme fausses par l'outil **et par conséquent la manière d'évaluer est moins précises par rapport à un enseignant.** Cette méthode va également formater une partie des réponses des étudiants et donc **limiter leurs réflexions.** Il semble pertinent de mettre en place des questions ouvertes pour mieux appréhender la compréhension générale des élèves.
- NOLEJ collabore avec OpenAI, qui est une plateforme basée aux États-Unis. Par ailleurs, il n'est jamais clair avec ce type d'outil de savoir comment sont utilisées les données. **Il est important de réfléchir aux normes RGPD** même si peu d'informations sensibles risquent de transiter.

**DeansList** est une plateforme éducative conçue pour les établissements scolaires, offrant une solution complète de gestion du comportement. Son objectif est d'améliorer le comportement des élèves tout en simplifiant la communication entre toutes les parties prenantes.

### Type

Plateforme éducative.

### Avantage compétitif

La solution permet de mettre l'accent sur le comportement des élèves au sein de l'établissement.

### Prix

Aucun élément pertinent n'a été trouvé à ce sujet. Il semble que la mise en place de cet outil se réalise uniquement sur devis.

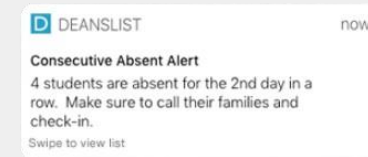
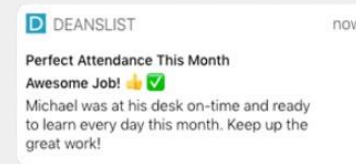
### Nombre d'utilisateurs

Aucune information n'a été trouvée à ce sujet. La solution met en avant des écoles comme la Lawrence Public Schools, la KIPP Public Schools ou encore la Springfield Public Schools.

### Niveau de développement

La première version de DeansList a été développée en 2010 à la Phoenix Collegiate Academy avec comme fondateur Akshai Patel. En 2013, DeansList est lancée en tant que société afin de proposer des services à d'autres établissements. L'entreprise est aujourd'hui basée à New York et compte une dizaine d'employés. La solution semble assez aboutie et est implantée dans plusieurs établissements scolaires.

**Lien** <https://www.deanslistsoftware.com/>



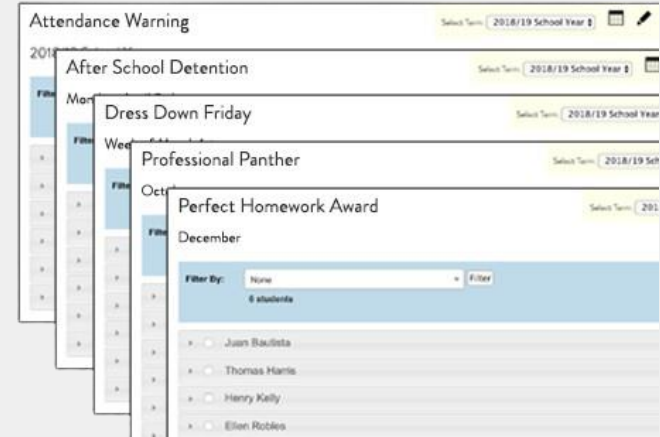
### Comment cela fonctionne ?

Chaque partie prenante possède un identifiant pour se connecter à la plateforme avec des fonctionnalités spécifiques. Il est possible pour l'établissement scolaire de communiquer et d'envoyer directement des documents aux parents afin de les notifier des notes, retards, absences, etc.



## Fonctionnalités :

- La solution propose **des moyens de communication plus directs** avec les différentes parties prenantes comme des messages sur le téléphone, des appels, une messagerie sur l'application, etc.
- **Les comportements des élèves sont consignés** dans l'outil, permettant aux personnes autorisées de voir la conduite des élèves.
- Deanslist **réfère les potentiels incidents et rationalise le processus** pour limiter la perte de temps. Cela se traduit par une numérisation des lettres d'incident, d'alertes via des SMS pour les parents, de notification directe de la présence en classe et des retards, etc.
- Des **rapports et des tableaux complets des progrès des élèves réalisés au cours de la semaine sont envoyés aux familles**. De la même manière, les résultats scolaires sont numérisés.
- La plateforme permet de **gérer le système de repas scolaire** avec une transmission des factures et des modes de paiement.
- Une **traduction en différentes langues** est proposée dans l'outil, que ce soit pour les rapports ou avec le système de messagerie.
- D'après le site internet, la solution offre une **forte connectivité avec les logiciels déjà en place** grâce aux API.



Maternelle ★★

Ecole secondaire ★★★

Ecole primaire ★★★

Université et école ★★★



La communication entre les différentes parties prenantes est un enjeu majeur pour les établissements scolaires, cela permettant d'être plus efficace pour transmettre les informations. DeansList mise sur une forte numérisation des écoles, couplé à un système d'évaluation du comportement des élèves dans le but de mettre en place un environnement sain et plus efficace.

- La solution consigne les différents comportements d'étudiants au sein des écoles. L'objectif est de **mettre en avant les attitudes positives et de sanctionner les conduites négatives**, à la fois, vis-à-vis de l'établissement ou des autres étudiants. L'outil réalise des statistiques pour constater de potentielle évolution dans le temps. Ces rapports sont directement envoyés à la famille des apprenants, assurant aux parents la possibilité de voir l'évolution de leurs enfants. Le point le plus valorisable de cette méthode est de **limiter le harcèlement scolaire au sein des établissements**, et les comportements indésirables de manière générale. L'envoi direct aux parents permet aussi une plus grande implication de la famille, engendrant un changement plus rapide chez l'élève. Grâce à cet outil, l'évaluation de l'élève prend en compte les résultats scolaires (savoir-faire), et s'appuie également sur le savoir-être qui est une compétence peu évaluée, mais pourtant primordiale dans le monde du travail (soft skills). Par ailleurs, les étudiants sont incités à se responsabiliser et à se préparer pour les études supérieures.
- DeansList propose plusieurs fonctionnalités pour faciliter la numérisation des établissements scolaires, notamment pour gérer le système de repas, la présence/absence des élèves, transmettre les notes, les exercices, etc. Les parents peuvent ainsi obtenir directement l'information, facilitant le travail de l'administration et **limitant la perte ou le retard de documents**.
- Comme expliqué précédemment, l'outil propose différents moyens de communication pour faciliter l'échange entre les différentes parties prenantes. Les professeurs peuvent directement converser avec les parents pour transmettre l'information beaucoup plus rapidement. Ces échanges beaucoup plus directs **devraient augmenter l'implication des parents dans la vie scolaire de leurs enfants, améliorant leurs résultats scolaires**
- La traduction instantanée des documents et des conversations est un vrai atout. En effet, la communication avec les parents d'élève peut-être difficile si ces derniers maîtrisent mal la langue officielle de l'établissement. Un traducteur **facilite les échanges entre les parents et les professeurs**, se révélant bénéfique pour le suivi de l'élève.

Néanmoins, la vigilance est de mise:

- Ce type de solution représente une pression supplémentaire pour les étudiants qui **peuvent se sentir évaluer en permanence même lors des pauses entre les cours**. Cette pression est accentuée avec l'envoi de rapports et des messages directement entre les professeurs et les parents. Il devient **plus difficile de différencier la vie scolaire et la vie privée** pour les apprenants.
- **L'utilisation de la technologie numérique peut aggraver les inégalités existantes** en reproduisant les disparités sociales. Les parents ayant une compréhension limitée des outils numériques et étant déjà peu impliqués dans la scolarité de leurs enfants, auront encore moins de chances de s'investir davantage, contrairement à ceux qui sont déjà très impliqués et qui utilisent régulièrement des smartphones, des ordinateurs, etc.

**Hivebrite** est un réseau social à l'instar de Facebook ou de LinkedIn, exploitable uniquement par les anciens diplômés d'un établissement scolaire (ALUMNI).

## Type

Réseau social.

## Avantage compétitif

Hivebrite offre une gamme de fonctionnalités bien plus étendue qu'un simple groupe ALUMNI sur des plateformes telles que Facebook ou LinkedIn. En effet, la convivialité et la praticité de la plateforme sont nettement plus développées.

## Prix

Aucun élément pertinent n'a été trouvé à ce sujet. Il semble que la mise en place de cet outil se réalise uniquement sur devis en fonction du nombre d'utilisateurs. D'après une interview de BFM Business en octobre 2023 de Jean Hamon, fondateur et président de Hivebrite : « le prix débute entre EUR 10'000 et 15'000 pour une année ».

## Nombre d'utilisateurs

L'entreprise revendique près de 1'000 clients, dont les universités de Princeton, Stanford, Yale, Notre-Dame ainsi que la Fondation Obama, Boeing et Roche.

## Niveau de développement

D'après l'Usine Digitale, la start-up a annoncé mardi 17 octobre 2023 avoir bouclé une série B d'EUR 35 millions, menée par Quadrille Capital aux côtés d'Insight Partners et d'Edward Filippi, investisseurs historiques. Depuis sa création en 2015, elle totalise EUR 54 millions de financement. Elle possède de nombreux clients renommés, ce qui démontre un fort niveau de développement.

Lien <https://www.pi-top.com/>

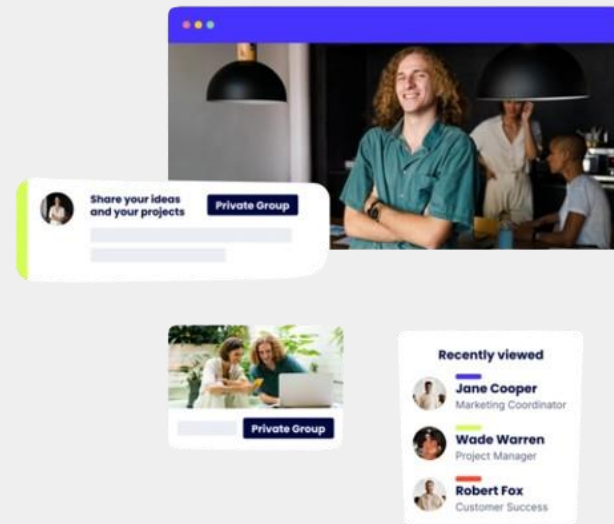


## Comment cela fonctionne ?

Hivebrite personnalise une plateforme qui est uniquement disponible pour les membres d'un établissement scolaire, et pour les anciens diplômés. La solution se comporte comme un réseau social conventionnel, en intégrant des fonctionnalités plus spécifiques.

## Fonctionnalités :

- Il est possible de **mettre en place différents groupes où chaque individu possède différentes accréditations**, allant de l'utilisateur pouvant seulement consulter la page jusqu'à l'administrateur pouvant tout contrôler.
- Lors de la mise en place d'un événement, la promotion des **collectes de fonds et le traitement s'effectuent directement via la plateforme**. Les dons sont traités par une passerelle de paiement intégrée. Les anciens élèves peuvent facilement faire un don en utilisant la méthode de paiement de leur choix.
- La plateforme revendique **une migration vers Hivebrite réalisée en moins de 8 mois**, en reprenant les mêmes caractéristiques et le même nombre d'individus.
- **Il devient très facile de créer un événement**, notamment pour le système d'inscription qui se réalise en quelques « clics ». Par ailleurs, les pages sont regroupées par thèmes et mots clés facilitant le système de recherche pour les utilisateurs. Ces pages peuvent être privées ou publiques en fonction des besoins.
- Il est possible pour un établissement de **partager des informations et des documents à un ensemble de personnes** ou à un groupe défini, notamment via des campagnes de mail.
- Un **contact direct est possible** entre l'institution et les membres de la plateforme, et aussi entre les membres eux-mêmes.
- Hivebrite donne **la possibilité de créer un profil détaillé** similaire à celui sur LinkedIn, avec également un **système de localisation** qui permet, si désiré, de découvrir les anciens élèves à proximité.
- La solution fournit **des statistiques sur le taux d'engagement**.



Maternelle ★★ ★

Ecole secondaire ★ ★ ★

Ecole primaire ★ ★ ★

Université et école ★ ★ ★



La qualité de l'éducation et la réputation d'une institution scolaire sont souvent les critères décisifs pour le choix des études des apprenants, tandis que les opportunités post-diplôme sont souvent négligées. Paradoxalement, les anciens diplômés sont les principaux ambassadeurs d'une institution, maintenir le contact avec eux, permettrait de développer son réseau constituant un avantage considérable pour trouver un emploi dans le futur. Hivebrite reconnaît cette perspective et dynamise les groupes d'anciens élèves, favorisant ainsi les échanges et les collaborations au sein du cercle des Alumni :

- Une des plus grandes forces de cet outil est de permettre aux étudiants de garder contact avec leurs anciens camarades de classe, et de pouvoir nouer des liens avec les futurs et anciens diplômés. Cette fonctionnalité est un réel avantage pour le monde professionnel, **permettant de construire un réseau fort avec comme point commun un établissement scolaire**. Cet atout peut également être grandement valorisé par les universités et les écoles, augmentant leurs rayonnements, et favorisant l'inscription de futurs talents.
- Après avoir obtenu leurs précieux sésames, les anciens étudiants vont continuer de recevoir des informations en provenance de l'établissement scolaire, ainsi que diverses pages et groupes auxquels ils sont affiliés. Cette connexion fournit une opportunité précieuse aux institutions éducatives de maintenir le contact avec leurs anciens élèves, contribuant ainsi à renforcer leur présence et leur influence. **Les anciens diplômés deviennent les ambassadeurs des écoles**, ce qui encore une fois accroît le rayonnement.
- Hivebrite facilite grandement la réalisation d'événements qu'ils soient physiques ou en ligne. Ces derniers peuvent être créés en quelques clics contrairement aux méthodes conventionnelles. Il n'y a plus besoin de mettre en place un stand, compter le nombre de personnes, rentrer les inscriptions, etc. Par ailleurs, la mise en place de collectes de fonds et les différents traitements liés sont directement pris en charge par la plateforme. La flexibilité et la facilité d'utilisation **incitent les membres à créer différents événements** permettant de stimuler la vie sur le campus et en dehors.
- La fonction de localisation est particulièrement utile. Elle permet d'identifier les anciens diplômés qui résident dans la même ville ou aux alentours. Cette fonctionnalité **facilite grandement l'établissement de nouveaux contacts**, ce qui s'avère particulièrement pratique lors d'un déménagement dans une nouvelle ville pour un nouvel emploi, par exemple.
- Ce type d'outil rend possible la **création d'un immense carnet de contacts pour une école et pour les professeurs**. Dans le cas où les membres de la plateforme ont renseigné leurs informations, à l'instar de LinkedIn, il devient facile de trouver un intervenant sur un thème précis. Dans le cas contraire, une campagne avec des mails ou un article sur le fil d'actualité peut grandement simplifier les recherches.
- L'analyse des statistiques, fournies à travers cet outil, permet de découvrir le taux d'engagement d'un article, d'un groupe, d'un événement. Avec ces données, **il est plus facile de cibler les contenus pertinents** et de rassembler les individus.

Malgré les avantages énumérés, il existe un point à notifier :

- La solution repose principalement sur l'implication des anciens diplômés et des groupes auxquels ils appartiennent. Si ces parties prenantes ne sont pas bien informées des différentes fonctionnalités, **la pertinence de la solution pourrait diminuer considérablement**. De même, il est essentiel que la communication de l'établissement ne soit pas trop envahissante, dans le cas contraire, les utilisateurs pourraient **se désintéresser de son utilisation**.



**Matific** est une plateforme d'apprentissage comprenant un système de gamification rendant l'apprentissage des mathématiques appréciable et ludique dès le plus jeune âge.

### Type

Plateforme d'apprentissage des mathématiques.

### Avantage compétitif

La plateforme rend les mathématiques plus attractives avec un système de gamification.

### Prix

D'après le site internet, le prix est basé sur un forfait annuel de EUR 70 (CHF 66) pour une année, soit un abonnement mensuel d'EUR 5.83 (CHF 5.55). Un abonnement pour un mois uniquement est proposé pour EUR 9.99 (CHF 9.50). D'après le site [Les Astuces de Julie](#), le prix est dégressif en fonction du nombre d'inscrits.

### Nombre d'utilisateurs

D'après le [site officiel](#), des millions d'utilisateurs dans le monde entier utilisent la plateforme.

### Niveau de développement

Matific est une entreprise américaine fondée en 2012. En avril 2013 elle signe le premier contrat important pour la production de 140 activités alignées sur les Common Core State Standards aux États-Unis. L'entreprise est aujourd'hui présente dans plus de 120 pays avec 175 millions de problèmes mathématiques résolus chaque mois. Elle collabore avec des noms prestigieux comme l'Oxford University Press ou la JP International School. D'après LinkedIn la société emploie plus de 150 collaborateurs.

**Lien** <https://www.matific.com/fr/fr/home/>



### Comment cela fonctionne ?

Les professeurs et les élèves doivent se créer un compte sur la plateforme. L'enseignant attribue différents groupes de niveau correspondant aux différentes classes. Par la suite, il peut donner des exercices à toute la classe ou de manière individuelle parmi l'ensemble des exercices disponibles dans le catalogue.



## Fonctionnalités :

- L'outil est équipé d'un algorithme intelligent qui **évalue les progrès de chaque élève et leur propose une expérience individualisée et ajustée**. La méthode de répétition espacée est intégrée dans l'algorithme adaptatif, permettant aux élèves de réviser et de consolider les compétences déjà acquises.
- Les exercices sont présentés sous la forme de jeux, le nombre d'activités possible est assez impressionnant avec **plus de 2'000 exercices proposés**.
- Matific **analyse de manière approfondie et en temps réel les données des utilisateurs** afin de faciliter l'observation du temps passé sur la plateforme, connaître le nombre d'étudiants qui a terminé son travail, mesurer la progression des élèves, etc.
- **Les activités sont classées** en fonction du niveau de l'apprenant (la classe) mais également par thématique (fractions, géométrie, algèbre, etc.).
- La solution permet de **définir et corriger de manière automatique** les devoirs de chaque élève de la classe.
- L'outil **s'intègre dans plusieurs écosystèmes** déjà présents au sein des établissements comme Google Classroom, Microsoft ou encore Clever.
- **Différents supports sont pris en charge** avec une version disponible sur internet et une application téléchargeable sur l'App Store et le Google Play facilitant son utilisation sur des tablettes et smartphones.

## Matific fonctionne



Maternelle ★★★★★

Ecole secondaire ★★★★★

Ecole primaire ★★★★★

Université et école ★★★★★



Certains concepts et mythes persistent, tels que l'idée d'une prédisposition innée à l'apprentissage des mathématiques ou des langues. Un exemple notable est la théorie de la "bosse des maths", qui a été réfutée depuis de nombreuses décennies, mais qui est encore présumé par certaines personnes. Pour qu'un enfant excelle dans une matière, il est essentiel qu'il y trouve du plaisir. C'est pourquoi Matific utilise la gamification pour rétablir le lien entre les mathématiques et les apprenants, tout en simplifiant la vie des enseignants :

- La solution s'adapte au niveau de chaque élève, ce qui permet de **satisfaire le plus grand nombre**. En effet, les apprenants qui possèdent un bon niveau vont pouvoir s'améliorer et prendre de l'avance sur le programme ou revenir sur des notions plus floues. Dans le cas opposé, les élèves en difficulté peuvent avancer à leur rythme avec l'aide du professeur. C'est d'autant plus efficace que l'enseignant dispose de statistiques pour mieux cerner les difficultés de chaque membre de la classe. **Il peut donc cibler une certaine partie du cours si une majorité d'élèves ne comprend pas une notion** et passer rapidement si des exercices sont compris rapidement.
- La mise en place de jeux interactifs réconcilie les apprenants avec les mathématiques, par une diversification des méthodes d'apprentissages, engendrant **une plus grande source d'implication**. Ils seront plus enclins à réaliser leur travail et à poser des questions. Un autre avantage est de pouvoir visualiser certains concepts qui peuvent être compliqués à comprendre, notamment chez les plus jeunes. Des jeux, mais également des images, peuvent **faciliter la compréhension**, par exemple l'image des parts de gâteau pour représenter les divisions.
- Travailler sur plusieurs types de supports est un atout pour les établissements scolaires qui peuvent exploiter le matériel déjà à disposition, ce qui **limite les investissements nécessaires**.
- Posséder une grande base de données pour fournir des devoirs et qu'ils puissent également être corrigés de manière automatique représentant **un gain de temps non négligeable** pour les enseignants pouvant ainsi se consacrer à des tâches plus qualitatives, comme aider les élèves en difficulté.
- Les statistiques sur le temps d'écran est une fonctionnalité qui peut rassurer les parents. Ils peuvent aussi suivre l'évolution de leurs enfants et les aider sur des exercices à la maison, **augmentant ainsi l'implication de ces derniers**.
- Matific s'incorpore facilement à des programmes qui sont assez répandus dans les écoles, permettant de **baisser les coûts et faciliter son intégration**.

Néanmoins, cette solution peut entraîner des effets négatifs :

- Cette approche tend à encourager la dépendance des jeunes aux technologies numériques, ce qui peut **entraîner une fatigue oculaire accrue et des problèmes de concentration**, perturbant ainsi leur apprentissage. De plus, cela peut diminuer leur intérêt pour d'autres supports tels que le papier. Il est donc logique que **les parents des élèves opposent une forte résistance à ce type de solution**.
- Que ce soit l'établissement scolaire qui fournit le matériel, ou les parents qui doivent l'acheter, **cela représente un coût non négligeable**.
- Enfin, Matific peut **accroître les fractures numériques** déjà présentes au sein d'une classe.